

1997 → 2007

Agenda 21

PROVINCIA DI MODENA

CONI PER UN FUTURO SOSTENIBILE



L'Agenda 21 Locale e le Buone Pratiche in Provincia di Modena

Modena, 25 gennaio 2008

Giovanni Rompianesi - Elisa Rossi

Assessorato Ambiente, Difesa del Suolo
Protezione Civile e Politiche Faunistiche



Strumenti di gestione ambientale

Agenda 21

PROVINCIA DI MODENA

• Certificazione Ambientale EMAS



CC IL EE AA RR PROGETTO
City and Local Environmental Accounting and Reporting

• Contabilità ambientale

• EMAS del Distretto Ceramico (1° in Europa)



• Green Public Procurement (GPP)

• Bilancio Energetico e Piano d'Azione per l'Energia



• Progetto Ecoprofit International

• Valutazione Ambientale Strategica (VAS)

• Agenda 21 Locale



• Piano per la Salute



Agenda 21

PROVINCIA DI MODENA

G.P.P.
G.P.P.
Provincia di Modena



Green Public Procurement

Agenda 21

PROVINCIA DI MODENA

2004

- Coinvolti **rappresentanti di settori significativi**, come l'Economato, il Patrimonio, i Lavori Pubblici e l'Ambiente
- Organizzati alcuni **incontri informativi**, fornendo un dossier aggiornato sul significato, il contesto nazionale ed europeo, le possibilità ed alcuni esempi concreti di politiche di Acquisto Verde e Responsabili
- Svoltata un'**indagine rivolta ai fornitori** della Provincia per capire quale sia il livello di conoscenza e di applicazione di questo strumento nel mercato italiano e per conoscere la disponibilità dei fornitori a soddisfare richieste di prodotti e servizi "verdi"
- Adesione alla **rete GPPInfoNet**, derivata dal progetto LIFE della Provincia di Cremona GPPNet, per ricevere aggiornamenti sulle novità normative in materia e su esempi e casi concreti di applicazione di criteri "verdi" in gare e bandi di acquisto di amministrazioni pubbliche



L'indagine sui fornitori

- 7 domande
- 49 questionari compilati
- **Vari settori:** arredi, cancelleria, materiali informatici, fotocopiatrici, abbigliamento, disinfestazioni, prodotti chimici e petroliferi, detersivi, pubblicità, comunicazione, ecc.
- **Diversa provenienza geografica** (principalmente nord e centro)

L'indagine sui fornitori

Nelle procedure di acquisto da parte del fornitore, sono presi in considerazione criteri ambientali/sociali?

Considerazione criteri ambientali/sociali	Percentuale
Sono presi in considerazione	88%
Non sono presi in considerazione	12%

L'indagine sui fornitori

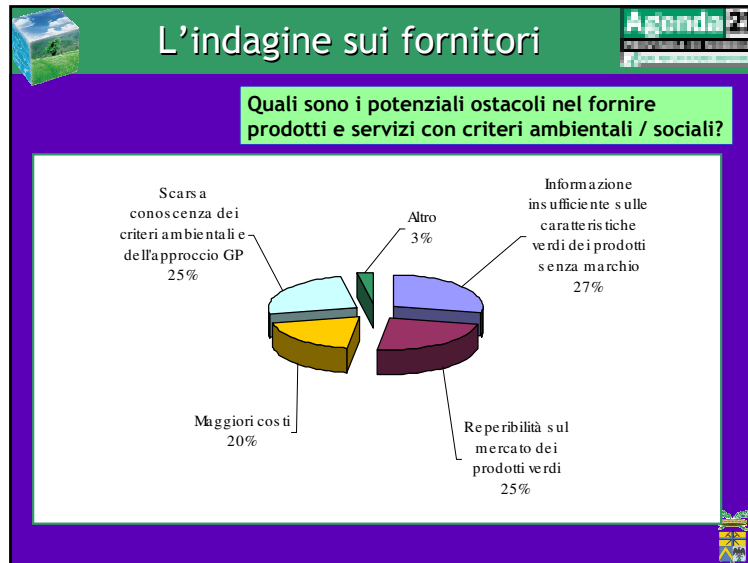
Se sì, per quali tipologie di prodotti e/o servizi?

Tipologia di prodotto/servizio	Numero di fornitori
Cancelleria	25
Strumentazione informatica	23
Detersivi - Detergenti	20
Lampadine	17
Arredi	10
Altro	9
Regali natalizi	8
Mezzi elettrici	5
Mezzi ibridi	5
Materiale da costruzioni	3
Distributori snack	3
Distributori bibite e acqua	2
Mezzi a metano	1
Pannelli fotovoltaici	0
Alimenti per le mense	0

L'indagine sui fornitori

Quali marchi di garanzia ambientale e/o sociale hanno i prodotti forniti?

Marchio di garanzia	Numero di fornitori
Marchio ecologico Energy Saver	11
Certificazione ambientale ISO 14001	7
Marchio ecologico UE Ecolabel	6
Certificazione ambientale EMS	2
Marchio di Qualità sociale Trans fair /Equo e sociale	2
Certificazione sociale SA8000	1
Certificazione sociale AAA1000	1



Green Public Procurement

Delibera del Consiglio Provinciale n. 143 del 15/06/2005

Oggetto: **Giornata mondiale dell'Ambiente 2005. Programmi per il miglioramento delle performances ambientali in provincia di Modena**

2005

“... costituire un Gruppo di Lavoro affinché **nelle politiche di acquisto** dell'amministrazione si prendano sempre più in considerazione **criteri ambientali e sociali**, ossia si intraprenda una **sistemica politica di Acquisti Verdi e Sostenibili (Green Public Procurement)**”

Green Public Procurement

Delibera di Giunta n. 15 del 24/01/2006

Oggetto: **attivazione di un sistema di acquisti verdi/responsabili da parte della Provincia di Modena e creazione del gruppo di lavoro GPP e di una rete provinciale di Acquisti Pubblici "Responsabili e Sostenibili"**

2006

- di avviare l'attivazione un **percorso di GPP** della Provincia di Modena secondo le modalità sopramenzionate;
- di **costituire il Gruppo di Lavoro GPP** che si occupa del coordinamento e della gestione operativa del progetto;
- di **diffondere la pratica del GPP** presso gli altri enti pubblici del territorio provinciale tramite il Forum provinciale di Agenda 21 Locale;
- di **monitorare e tenere conto dei risultati ottenuti** dalla Provincia di Modena per promuoverne il miglioramento attraverso azioni correttive ed obiettivi da raggiungere.

Green Public Procurement

2006

Gruppo di lavoro GPP:

- Sistemi informativi e telematica
- Patrimonio Finanziario
- Finanziario Economato
- Area Lavori Pubblici
- Relazioni istituzionali - Stampa
- Ambiente

Green Public Procurement

2006

4 workshop formativi:

- 27/2/06 Aggiornamento sullo stato dell'arte del GPP come strumento di politica di innovazione ambientale, sociale ed economica da parte degli Enti pubblici ed Aree di applicazione di GPP
- 13/3/06 Valutazione qualitativa delle esperienze in corso di politiche di acquisto coerenti con criteri "verdi" da parte della Provincia e valutazione dei punti di forza e di debolezza rispetto alla promozione del GPP nei nuovi Bandi/Gare
- 23/3/06 Raccolta di Bandi locali con criteri di GPP su scala provinciale e definizione di criteri GPP per l'elaborazione di nuovi bandi
- 27/3/06 Definizione di criteri GPP per l'elaborazione di nuovi bandi utilizzando esempi di Bandi/Gare con criteri di GPP su vari ambiti e valutazione delle criticità e delle opportunità

Green Public Procurement

Dalla valutazione interna effettuata dal Gruppo di lavoro è risultato che la Provincia di Modena acquista già seguendo criteri ambientali:

- Carta → riciclata, ecologica
- Energia → 92% idroelettrica
- Mezzi di trasporto → bifuel, biciclette, car-sharing
- Arredi scolastici → marchi e certificazioni
- Manutenzione edifici → doppi vetri, lampade, caldaie
- Cantieri stradali → asfalto fonoassorbente, barriere antirumore, percorsi alternativi per ciclisti e pedoni, cordoli
- Computer, monitor, stampanti → risparmio energetico, materiali, fronte/retro
- Catering → prodotti locali o biologici, bottiglie vetro


Green Public Procurement

2006

Report sui workshop scaricabile dal sito www.provincia.modena.it


Green Public Procurement

- Delibera di Giunta Regionale - n. 1350 del 2/10/2006
- Allegato 2.** Piano di Azione Ambientale 2004/2006. Linee Guida per la programmazione e realizzazione interventi relativi ai seguenti tematismi



Green Public Procurement

- Misura 2.A: Promozione Contabilità Ambientale;
- Misura 2.B: Promozione Emas 2 Reg.(CE) 761/2001;
- Misura 2.C: Promozione Acquisti Verdi nelle Pubbliche Amministrazioni (Green Public Procurement).




Green Public Procurement

2007-8

- Progetti pilota per l'**implementazione, l'ampliamento, il mantenimento** di un sistema di GPP nelle Amministrazioni provinciali.
- I risultati attesi dei progetti pilota dovranno in ogni caso contenere l'impegno alla realizzazione di **almeno un acquisto verde** da parte dei proponenti.




Green Public Procurement

2007-8

- Elementi fondanti il progetto pilota:
 - **analisi degli acquisti;**
 - definizione di una **politica** e di un **piano di acquisti pubblici verdi a livello provinciale;**
 - azioni di **diffusione e formazione rivolta ai comuni, enti locali in generale** ed ai portatori di interesse del territorio provinciale.




Green Public Procurement


2007-8

Gruppo di Lavoro Regione-Province-ARPA-INTERCENTER

- Definizione degli **strumenti comuni** da utilizzarsi nei progetti,
- **Monitoraggio** delle attività di progetto,
- Attività di sensibilizzazione e formazione comuni,
- **Condivisione dei risultati** e delle attività di diffusione.


Riunioni periodiche almeno trimestrali



Green Public Procurement 

2007-8

- 3 tipologie di beni saranno oggetto di bandi Intercent-ER.
- Insieme ai rappresentanti delle Province, sono stati selezionati i seguenti beni:
 - arredi
 - arredi scolastici
 - materiale tipografico
- Invio **questionari** Intercent-ER per sondare i fabbisogni di questi beni a Province e altri enti interessati



Green Public Procurement 

2007-8

Diffusione e formazione rivolta ai comuni, enti locali in generale



Percorso GPP Modena 2007/2008 rivolto ai referenti Acquisti degli Enti locali in provincia di Modena

7 workshop + convegno finale



Green Public Procurement 

2007-8

7 workshop + convegno finale

- 21/11/2007 • Introduzione
- 19/12/2007 • Introduzione + questionario
- 30/01/2008 • Confronto
- 21/02/2008 • Applicazione GPP
- 14/03/2008 • Trasporti e pulizie
- 27/03/2008 • IT, cancelleria, alimenti, arredi
- 10/04/2008 • Energia, edilizia, verde
- 22/05/2008 • CONVEGNO FINALE




Green Public Procurement 



**Ecoprofit International
Partnership Pubblico Privato -Networks
per uno Sviluppo Sostenibile delle Politiche
e della Società**



Interreg IIC Est - Partners



Enti Locali:

1. Graz (Austria)
2. Modena
3. Pécs (Ungheria)
4. Maribor (Slovenia)

Università:

1. Graz (Austria)
2. Modena
3. Pécs (Ungheria)
4. Maribor (Slovenia)
5. Dresda (Germania)
6. Czestochowa (Polonia)

Scopo del progetto

PRINCIPI:

- Modello di partnership pubblico-privato
- Aumentare l'eco-efficienza delle imprese
- Ridurre l'impatto ambientale dell'attività produttiva riducendone allo stesso tempo i costi

OBIETTIVO:

fare di Ecoprofit
un **modello di sviluppo urbano e regionale sostenibile**

Gemellaggi: approfondire la cooperazione e lo scambio di informazioni tra Paesi membri e nuovi entranti

Fasi del programma Ecoprofit



Accademia Ecoprofit
Formazione dei consulenti e dei rappresentanti delle Amministrazioni

Programma Base Ecoprofit
Trasferimento del know-how alle imprese e applicazione di misure

Club Ecoprofit
Trasferimento continuo di know-how ed esperienze e creazione di un network

• **Imprese**

• **Rappresentanti degli Enti Locali**

• **Consulenti**

Programma Base Ecoprofit

- Preparazione e Accordo
- Evento iniziale
- Serie di workshop
- Realizzazione operativa
- Valutazione della Commissione
- Certificazione

Accademia Ecoprofit

2 settimane di formazione a Graz per 5 consulenti + 1 rappresentante dell'ente locale promotore

- Metodo Ecoprofit
- Gestione Ambientale Strategica
- Gestione delle risorse
- Gestione dei rifiuti
- Gestione energetica
- Acque e reflui
- Gestione della mobilità
- Ambiente legislativo e finanziario
- PR e marketing per network pubblici

← Dicembre 2004
Gennaio 2005

I "diplomati" hanno acquisito le qualifiche e l'autorizzazione necessarie per gestire i progetti Ecoprofit secondo le linee guida ufficiali



12 imprese/organizzazioni

- Carpenteria meccanica
- Riciclo apparecchi elettronici
- Produzione agricola biologica
- Istituto Tecnico Industriale - E. Fermi
- Produzione funghi
- Carrozzeria e trasporti
- Allevamento bovini e caseificio
- Circolo sportivo e culturale
- Tipografia
- Ricamificio
- Tipografia tessile
- AGC



Evento iniziale

- Preparazione e Accordo
- Evento iniziale** ← 3 Marzo 2005
- Serie di workshop
- Realizzazione operativa
- Valutazione Commissione
- Certificazione

Firma dell'Accordo di Adesione tra Provincia e imprese/organizzazioni





I workshop tematici

1. Introduzione a Ecoprofit ed alla **eco-efficienza produttiva** ➤ 23 Marzo 05
2. Costituzione di un **team ambientale** - Politica e programma ambientale ➤ 13 Aprile 05
3. Analisi dei **processi** produttivi (input e output) ➤ 4 Maggio 05
4. **Normativa ambientale** ➤ 25 Maggio 2005
5. La gestione dei **rifiuti** ➤ 8 Giugno 2005
6. Gestione dell'**energia** ➤ 6 Luglio 2005
7. **Emissioni** in atmosfera e scarichi idrici ➤ 28 Settembre 2005
8. **Acquisti ecologici**, benchmarking e gestione sostanze **pericolose** ➤ 8 Novembre 2005
9. **Indicatori e monitoraggi** ambientali ➤ 30 Novembre 2005
10. Guida alla preparazione del **report** e **marketing** del marchio Ecoprofit ➤ 18 Gennaio 2006



Commissione Ecoprofit




- Preparazione e Accordo
- Evento iniziale
- Serie di workshop
- Realizzazione operativa
- Valutazione Commissione
- Certificazione





15-16 Marzo 2006

Composizione della Commissione:

- Provincia di Modena
- Università di Modena
- ARPA
- Città di Graz
- CPC Austria






Premiazione




- Preparazione e Accordo
- Evento iniziale
- Serie di workshop
- Realizzazione operativa
- Valutazione Commissione
- Certificazione



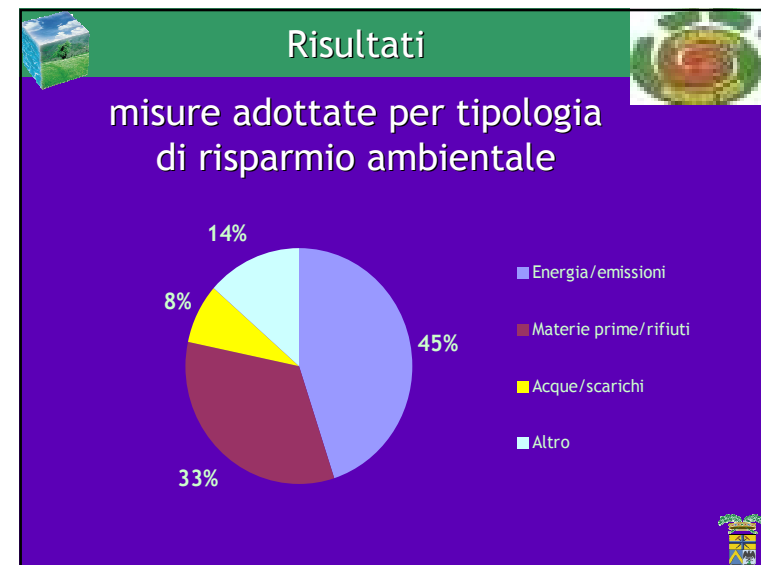
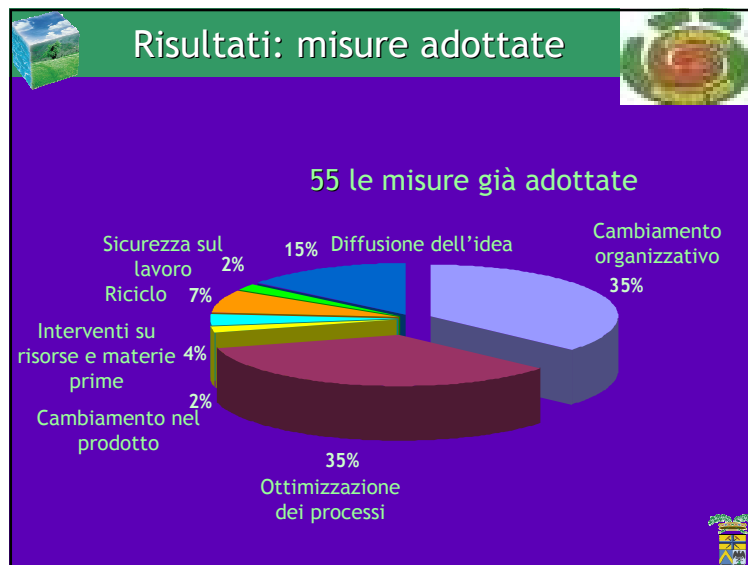

12 Aprile 2006

Il Presidente Sabattini e l'Assessore Caldana consegnano il Certificato ad ogni impresa









Risultati: risparmi conseguiti

	ad oggi (proiezione sul 2006)	con l'adozione delle misure previste dai Programmi ambientali	TOTALE
Materie prime/rifiuti			
rifiuti non pericolosi (kg)	175.729	38.324	214.053
rifiuti pericolosi (kg)	7.420		7.420
materie prime (kg)	1.280	8.008.740	8.010.020
Energia/emissioni			
elettricità (kWh)	158.997	347.450	506.447
gas (mc)	7.097	47.373	54.470
derivati del petrolio (l)	10.934	685	11.619
Acqua e acque reflue (l)	47.919.300	31.297.520	79.216.820
Risparmi nei costi (€)	86.855	85.381	172.236
Misure adottate	55	60	115

Feedback dei consulenti

Aspetti Positivi

- Sinergia, collaborazione e buon rapporto tra imprese, consulenti e Provincia (partnership pubblico-privato)
- Esperienza utile sia dal punto di vista professionale che umano, anche per la cooperazione internazionale
- Eccellenti risultati per le imprese: buona formazione per altre certificazioni, metodo di lavoro semplice ed elastico, consapevolezza della "filosofia Ecoprofit", supporto dell'ente locale, bassi costi e risultati concreti
- Buon sostegno, organizzazione e promozione della Provincia
- Disponibili a cominciare un nuovo Programma Base

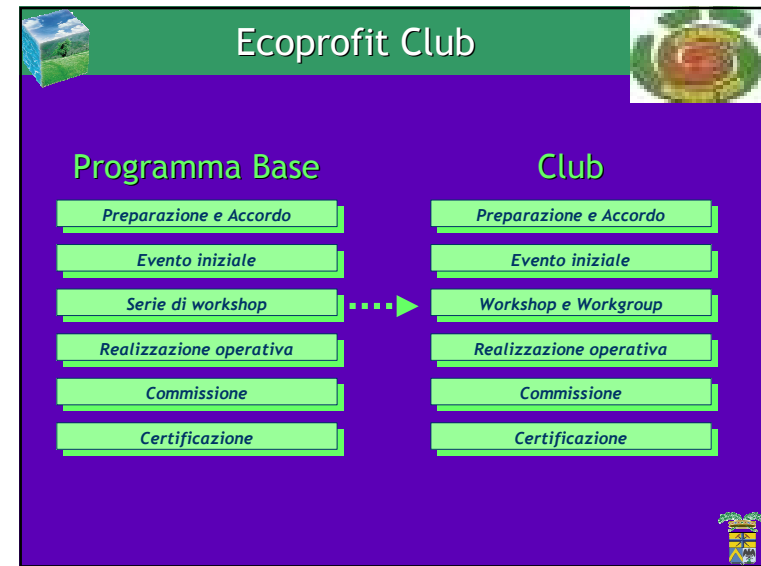
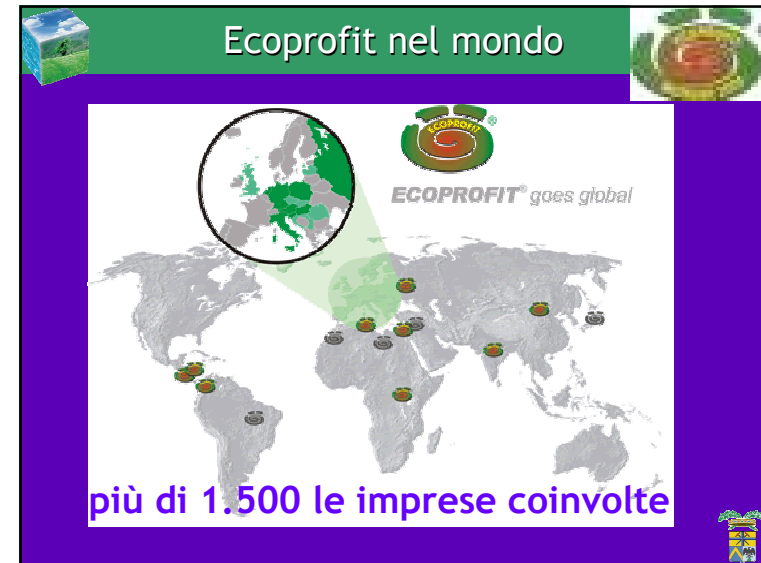
Feedback dei consulenti

Aspetti da migliorare

- Accademia: dovrebbe essere più orientata al concreto e ad aspetti operativi
- Il manuale e le schede di lavoro dovrebbero essere usate durante la formazione, non dopo. Lo schema del rapporto finale dovrebbe essere spedito prima e serve supporto per la compilazione
- Alcuni aspetti dell'organizzazione dei workshops dovrebbero essere migliorati: più coordinamento con esperti esterni per temi specifici e controllo sistematico delle schede di lavoro durante ciascun workshop

Feeling generale

- Importanti risultati e buona opportunità di diffondere i SGA tra le PMI → Politici
- Esperienza positiva ed esempio concreto di partnership pubblico-privato → Project team
- Entusiasmo e soddisfazione, risultati concreti, scambio di esperienze, disponibilità a continuare → Imprese





Ecoprofit Club



Il calendario delle attività

- Ott.07 → AVVIO
- Nov.07 → 1° Workshop + Workgroup
- Dic.07 → Inizio delle consulenze individuali
- Feb.08 → 2° Workshop + Workgroup
- Mar.08 → 3° Workshop + Workgroup
- Apr.08 → 4° Workgroup
- Mag.08 → Invio Report alla Commissione
- Giu.08 → Commissione e Premiazione




Ecoprofit Club



Workshop

↓

approfondimento tematico

mattino

Workgroup

↓

casi aziendali da applicare alla propria realtà, aggiornamento delle schede di lavoro e del programma ambientale, preparazione al Report

pomeriggio




Ecoprofit Club



I workshop tematici

<ul style="list-style-type: none"> • 1° Workshop + Workgroup • 2° Workshop + Workgroup • 3° Workshop + Workgroup • 4° Workgroup 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 novembre 2007 - Risparmio ed efficienza energetica • 12 febbraio 2008 - Da Ecoprofit a ISO14001/EMAS • ... marzo 2008 - Gestione rifiuti o Analisi costi-benefici • Preparazione al Report
---	--




Ecoprofit Club



Firma dell'accordo Provincia/imprese

Principale novità

CONTRIBUTO DELLE IMPRESE ALLE SPESE DI GESTIONE DEL PROGETTO

i costi per la realizzazione di Ecoprofit Club sono sostenuti dalla Provincia e, per circa il 25%, dalle imprese coinvolte.

A dimostrazione che **i benefici reali ci sono** e le imprese che provano Ecoprofit sono disposte a riconoscerlo



Agenda 21
PROVINCIA DI MODENA

Ecoprofit International



Report sui risultati del progetto scaricabile dal sito www.provincia.modena.it



Agenda 21
PROVINCIA DI MODENA




Gruppi di lavoro- progetti
Sperimentazione di Stili di Vita Responsabili e Sostenibili
su scala provinciale



Agenda 21
PROVINCIA DI MODENA

Stili di vita responsabili e sostenibili




4^ fase del percorso di Agenda 21 della Provincia di Modena 2005

L'obiettivo:
favorire soluzioni alternative, più innovative e con minori impatti ambientali, sociali ed economici, per una maggiore qualità della vita e per sperimentare nuovi comportamenti quotidiani.

L'approccio:

- l'orientamento al risultato, azioni concrete, verificabili e replicabili
- la partecipazione attiva
- l'intersettorialità tematica
- l'intersettorialità sociale: anziani, giovani, coppie, famiglie con figli



Agenda 21
PROVINCIA DI MODENA


Stili di vita responsabili e sostenibili

Perché?

A casa, in ufficio, in fabbrica, in vacanza, nel tempo libero, i nostri comportamenti e le nostre scelte hanno un impatto diretto e indiretto sulla società, l'ambiente e l'economia, che può essere positivo o negativo a seconda della nostre scelte.

Gli stili di vita "sostenibili" si riferiscono a comportamenti e scelte che possono ridurre gli impatti ambientali e sociali, condizionando, come consumatori, il miglioramento dei processi produttivi "a monte" (incidendo sull'innovazione dell'intera filiera di fornitori), lungo tutte le fasi di vita dei prodotti (materie prime, trasformazione, produzione, distribuzione, consumo, rifiuti).

Il progetto promuove comportamenti e azioni quotidiane di scelte "consapevoli", ma anche responsabili, pratiche e innovative.



Stili di vita responsabili e sostenibili

Contesto

- Sono sempre più numerose anche in Italia le esperienze di promozione e sensibilizzazione sul tema del risparmio dei consumi e dei comportamenti responsabili e sostenibili verso l'ambiente.
- In special modo, gli enti locali sono promotori di iniziative finalizzate a diffondere buone pratiche di stili di vita sostenibili.
- Il **Coord. Nazionale Agende 21 italiane** ha costituito nel 2004 un Gruppo di lavoro Pilota composto dai referenti degli enti locali e rappresentanti di associazioni impegnati in progetti di stili di vita sostenibili.

Alcuni esempi di esperienze simili:

- Provincia di Varese: Gruppo A21
- Comune di Venezia: Progetto Cambieresti?
- Provincia di Bologna: *Isola del ConsumAttore*
- Province di BO, PO, RE: Gruppi *multistakeholder su acquisti verdi*
- Provincia di Ferrara: *Condomini sostenibili, Sportello Ecoidea*
- Comune di Modena: *Consumare meglio, sprecare meno!*

Stili di vita responsabili e sostenibili

I 3 Gruppi di lavoro di sperimentazione

FAMIGLIE

Workgroups con esperti su come comportarsi correttamente nella vita quotidiana su energia, rifiuti, acqua, vacanze, acquisti, mobilità, investimenti.

LAVORATORI

Sperimentazione nel distretto ceramico di mobilità sostenibile (bus-sharing o car-pooling) da parte di un gruppo di lavoratori.

UFFICI

Workgroup sul Green Public Procurement per introdurre criteri ambientali e sociali negli acquisti.

Stili di vita responsabili e sostenibili

Il percorso
Dalla consapevolezza alle pratiche diffuse

Il percorso: dalla Consapevolezza alla Pratica

1

Informazione e conoscenza su problemi e buone pratiche di stili di vita sostenibili

2

Sperimentazione di azioni in vari settori con target di miglioramento

3

Monitoraggio - Valutazione delle azioni

4

Diffusione dei risultati e buone pratiche

Stili di vita responsabili e sostenibili

Cosa deve fare ciascun partecipante

- eseguire una **auto-valutazione** dei propri comportamenti sui 10 ambiti di azione;
- definire **obiettivi di miglioramento personali**;
- usufruire dell'**assistenza** offerta dai partner tecnici del progetto nella sperimentazione,
- fornire il **Piano di Azione e monitoraggio** compilato al termine della sperimentazione.

Garanzia di anonimato sui dati relativi alla sperimentazione delle singole famiglie e partecipanti.

Chi partecipa al progetto?


- Condomini
- Famiglie con figli
- Famiglie/coppie senza figli
- "Single"
- Studenti
- Anziani
- Dipendenti pubblici e privati
- Singoli cittadini interessati



- ## Stili di vita responsabili e sostenibili
- Agenda 21
- ### Ambiti di sperimentazione
- Energia (Recupero e Risparmio)
 - Acqua (Recupero e Risparmio)
 - Rifiuti (Riciclo e Recupero)
 - Aria e Mobilità sostenibile
 - Acquisti e Consumi Responsabili
 - Vacanze / Turismo responsabile
 - Risparmio "Etico"
 - Cittadinanza attiva


- ## Stili di vita responsabili e sostenibili
- Agenda 21
- ▷ **1° INCONTRO**
- Il **Risparmio energetico** e le principali soluzioni offerte nel campo delle energie rinnovabili. Consigli pratici e informazioni su Buone Pratiche in corso.
 - Il **risparmio idrico** e la **gestione dei rifiuti**
 - Il progetto **Car Sharing** e la **mobilità sostenibile**.
- ▷ **2° INCONTRO**
- Gli **acquisti sostenibili**, introduzione generale al tema e presentazione degli strumenti in possesso dei consumatori
 - Presentazione di **Filiera corta** e di che cos'è e come funziona un Gruppo di Acquisto
 - La **Grande Distribuzione** e i progetti sui consumi sostenibili e responsabili
- ▷ **3° INCONTRO**
- Il **Commercio Equo e Solidale**. Cos'è e come funziona
 - Il **Turismo sostenibile**. Cos'è, quali esperienze in corso e consigli pratici
 - L' **Abitare Sostenibile**
 - Gli **Investimenti "etici"**




Stili di vita responsabili e sostenibili 

Tipologia di contributo richiesto da parte dei potenziali partner tecnici del progetto


<p>✓ Informativo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilità a <i>presentare il tema</i> di propria competenza agli incontri <p>Argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al tema, aggiornamento • Punti di forza/Punti di debolezza • Esempi 	<p>✓ Assistenza tecnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimostrazione in loco o presso la propria sede • Eventuale <i>assistenza telefonica o on line</i> verso i quesiti posti dai partecipanti per la durata della sperimentazione 	<p>✓ Incentivi</p> <p>Per esempio:</p> <p><i>Rifiuti</i>: sperimentazione da Tassa a tariffa</p> <p><i>Energia</i>: lampadine a basso consumo. Controllo gratuito caldaia</p> <p><i>Acqua</i>: riduttori di flusso</p> <p><i>Mobilità</i>: sconto su servizio Car Sharing, carnet biglietti ATCM</p> <p><i>Prodotti</i>: campione con marchio Ecolabel /Transfair, prodotti biologici</p>
---	--	--




Stili di vita responsabili e sostenibili 

Risultati attesi dal progetto


- Passaggio dai principi alle pratiche diffuse di sostenibilità in vari ambiti e da parte di vari attori.
- Conoscenza e applicazione di strumenti e tecniche per **migliorare i consumi e orientare gli acquisti e le produzioni** verso prodotti e servizi più sostenibili.
- Diffusione di *responsabilità diffuse* a livello locale nell'attuazione di politiche di sostenibilità.



Stili di vita responsabili e sostenibili 

Vantaggi per i partecipanti

- Opportunità di testare e verificare in prima persona la differenza che ognuno può fare per migliorare la qualità della vita personale e del territorio.
- Attuare una partecipazione attiva orientata al risultato.
- Assistenza tecnica di esperti per introdurre cambiamenti migliorativi sul risparmio energetico e idrico.
- Dispositivi e incentivi per azioni sostenibili.



Stili di vita responsabili e sostenibili 

Report sulla sperimentazione scaricabile dal sito www.provincia.modena.it





Contatti



- www.agenda21.provincia.modena.it
- agenda21@provincia.modena.it
- Tel. 059 209418 / 209491

