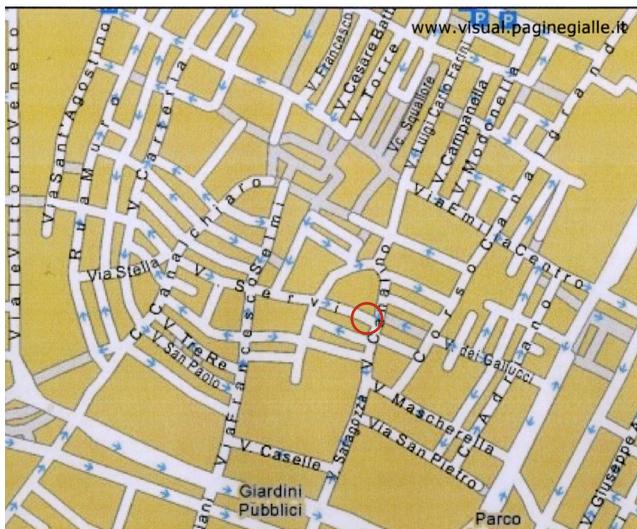


SEDE
Sala Carandini, Banco S.Geminiano e S.Prospero
Via dei Servi, 5 – Modena

INFO:
Come arrivare
in autobus
da piazza Dante (stazione ferroviaria) autobus n. 11,
direzione Zodiaco – prima fermata di Corso Canalchiaro,
imboccare via dei Servi e percorrerla fino in fondo.
in auto:
seguire indicazioni per il centro città (Viale Rimembranze)



La partecipazione è gratuita

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI
Provincia di Modena - Servizio Cultura
Viale Rimembranze n. 12
41100 MODENA
Tel. 059 200 025 - 032

Le iscrizioni potranno essere effettuate inviando la scheda
allegata via posta, o via fax al n. 059 200 034,
o via e-mail a cultura@provincia.modena.it,
E' possibile scaricare la scheda dal sito internet
www.provincia.modena.it

seminario

**IL PUBBLICO
SI CONTA E
SI RACCONTA**
Strumenti e strategie
al servizio dei musei

Modena, via dei Servi, 5
Sala Carandini

venerdì 16 novembre 2007

Il progressivo orientamento delle politiche museali ad una pluralità di interlocutori, il concetto di museo di tutti e per tutti, il confronto su di una accessibilità sempre più vasta, hanno posto l'accento sui modi e le forme con le quali il museo deve costruire la sua nuova relazione con il pubblico.

Conoscere le caratteristiche dei frequentanti dei musei, le loro aspettative e valutazioni, gli eventuali disagi e addirittura, rispetto anche ad un pubblico di non visitatori, il perchè di un mancato interesse nei confronti di queste istituzioni, rappresenta una condizione importante per sviluppare una mirata e consapevole politica dell'accoglienza.

Il museo oggi più che mai, non può vivere in modo autonomo ed indipendente dal proprio pubblico e ciò non significa che il successo di un museo sia riconducibile solo al numero degli ingressi. Il riconoscimento del museo per la centralità del pubblico risiede innanzitutto nella sua volontà e disponibilità all'ascolto e alla valutazione del gradimento dimostrato. Inoltre ogni politica per la qualità del servizio per il pubblico non può che realizzarsi in programmazioni e progettualità che si basino sulla raggiungibilità del pubblico stesso. Per tal motivo il pubblico va conosciuto nella sua natura, tipologia, movimenti, gradimenti.

In questo contesto è maturata l'esigenza, da parte della Provincia di Modena, di affrontare un percorso di conoscenza sulle caratteristiche dei frequentanti i musei del proprio Sistema Museale, attraverso un'indagine che si ponesse come primo strumento utile a sviluppare una pratica organizzativa orientata "alla gestione del risultato" e ad una valutazione dei relativi obiettivi di qualità.

Questa iniziativa intende pertanto offrire una lettura sulle politiche di osservazione ed incontro rivolte al pubblico, anche attraverso l'analisi dei risultati emersi dalla studio sui visitatori e i non visitatori dei musei del territorio modenese.

Modena, via dei Servi, 5
Sala Carandini
venerdì 16 novembre 2007

9.30 – 13.00

Introduce

Beniamino Grandi

Assessore alla Cultura della Provincia di Modena

Coordina

Laura Carlini

Responsabile Servizio Musei
dell'Istituto Beni Culturali
Regione Emilia Romagna

Ludovico Solima

Professore Associato di Economia e Gestione
dei Beni Culturali, Seconda Università di Napoli

**VISITATORE, CLIENTE, UTILIZZATORE:
verso nuove prospettive di osservazione
sul pubblico dei musei**

Mario Turci

Direttore Museo Santarcangelo di Romagna

LA QUALITÀ DELLO SGUARDO.

**Centralità del pubblico e politiche
dell'incontro nel museo**

Alessandro Bollo

coordinatore area ricerca della Fondazione Fitzcarraldo

**DAL PUBBLICO AI PUBBLICI. Cosa
emerge dalle indagini sui pubblici del
Sistema Museale di Modena?**

Nell'occasione saranno disponibili i report relativi all'indagine sui visitatori promossa dalla Provincia di Modena e la pubblicazione relativa agli atti del Convegno "Musei giovani. Idee, progetti e passioni", tenutosi il 24 novembre 2006.

Ai partecipanti verrà rilasciato
un attestato di partecipazione