



Il progressivo orientamento delle politiche museali ad una pluralità di interlocutori, il concetto di museo di tutti e per tutti, il confronto su di una accessibilità sempre più vasta, hanno posto l'accento sui modi e le forme con le quali il museo deve costruire la sua nuova relazione con il pubblico.

Conoscere le caratteristiche dei frequentanti dei musei, le loro aspettative e valutazioni, gli eventuali disagi e addirittura, rispetto anche ad un pubblico di non visitatori, il perchè di un mancato interesse nei confronti di queste istituzioni, rappresenta una condizione importante per sviluppare una mirata e consapevole politica dell'accoglienza.

Il museo oggi più che mai, non può vivere in modo autonomo ed indipendente dal proprio pubblico e ciò non significa che il successo di un museo sia riconducibile solo al numero degli ingressi. Il riconoscimento del museo per la centralità del pubblico risiede innanzitutto nella sua volontà e disponibilità all'ascolto e alla valutazione del gradimento dimostrato. Inoltre ogni politica per la qualità del servizio per il pubblico non può che realizzarsi in programmazioni e progettualità che si basino sulla raggiungibilità del pubblico stesso. Per tal motivo il pubblico va conosciuto nella sua natura, tipologia, movimenti, gradimenti.

In questo contesto è maturata l'esigenza, da parte della Provincia di Modena, di affrontare un percorso di conoscenza sulle caratteristiche dei frequentanti i musei del proprio Sistema Museale, attraverso un'indagine che si ponesse come primo strumento utile a sviluppare una pratica organizzativa orientata "alla gestione del risultato" e ad una valutazione dei relativi obiettivi di qualità.

Questa iniziativa intende pertanto offrire una lettura sulle politiche di osservazione ed incontro rivolte al pubblico, anche attraverso l'analisi dei risultati emersi dalla studio sui visitatori e i non visitatori dei musei del territorio modenese.

Modena, via dei Servi, 5  
Sala Carandini  
venerdì 16 novembre 2007

9.30 – 13.00

Introduce

**Beniamino Grandi**

Assessore alla Cultura della Provincia di Modena

Coordina

**Laura Carlini**

Responsabile Servizio Musei  
dell'Istituto Beni Culturali  
Regione Emilia Romagna

**Ludovico Solima**

Professore Associato di Economia e Gestione  
dei Beni Culturali, Seconda Università di Napoli

**VISITATORE, CLIENTE, UTILIZZATORE:  
verso nuove prospettive di osservazione  
sul pubblico dei musei**

**Mario Turci**

Direttore Museo Santarcangelo di Romagna

**LA QUALITÀ DELLO SGUARDO.**

**Centralità del pubblico e politiche  
dell'incontro nel museo**

**Alessandro Bollo**

coordinatore area ricerca della Fondazione Fitzcarraldo

**DAL PUBBLICO AI PUBBLICI. Cosa  
emerge dalle indagini sui pubblici del  
Sistema Museale di Modena?**

Nell'occasione saranno disponibili i report relativi all'indagine sui visitatori promossa dalla Provincia di Modena e la pubblicazione relativa agli atti del Convegno "Musei giovani. Idee, progetti e passioni", tenutosi il 24 novembre 2006.

Ai partecipanti verrà rilasciato  
un attestato di partecipazione