

### 14 MILIONI PER GLI IMPIANTI SPORTIVI

**O**ltre 14 milioni di euro sono stati investiti in questi ultimi tre anni negli impianti sportivi modenesi. Questo autentico boom di investimenti è stato favorito dall'accordo tra la Provincia di Modena e la banca dello sport italiano che mette a disposizione dei Comuni (tutti tranne Modena che ha stipulato un accordo a parte) e dei privati un canale di finanziamento a tasso agevolato. Nell'elenco degli interventi più recenti figurano la manutenzione dei campi da tennis dello Sporting club di Sassuolo, l'ampliamento della piscina comunale di S.Felice e l'ammodernamento della pista di sci di fondo alle Piane di Mocogno. Sono stati finanziati anche il sistema del controllo accessi agli impianti di sci sul Cimone, la seggiovia del lago della Ninfa, la pista di atletica a S.Felice sul Panaro, la palestra di Savignano, i centri sportivi di Concordia e Finale Emilia, le piste ciclabili a Cavezzo, Medolla, S.Possidonio e S.Felice, la piscina del centro sportivo Madonnina a Modena, gli interventi sui campi di calcio a Casinalbo, Magreta, Fiorano e Massa finalese, poi i lavori sulla tribuna del campo sportivo di S.Felice, l'ampliamento del complesso sportivo comunale di Campogalliano e i lavori di urbanizzazione e pavimentazione del palasport di Formigine. Enti e società sportive che intendono usufruire di questi possono rivolgersi all'assessorato provinciale allo Sport: tel. 059 209449.

### NUOVE IDEE PER IL MERCURDO 2005

**A**.A. cercansi nuove idee per la prossima edizione del Mercurdo, il mercato dell'assurdo in programma dal 3 al 5 giugno 2005 a Castelvetro. Per selezionare progetti e proposte, l'associazione Mercurdo Onlus - che organizza la manifestazione con il Comune di Castelvetro e la collaborazione della Provincia di Modena - ha lanciato un concorso internazionale dell'assurdo rivolto ad artisti, creativi, mimi, teatranti, ballerini, scenografi, coreografi perché proponano produzioni realizzate in maniera inconsueta, bizzarra e originale incentrate sul tema dell'Assurdo. La selezione delle proposte sarà operata da una giuria presieduta da l'attore Alessandro Bergonzoni. Il concorso darà tempo fino al 19 febbraio ai creativi per elaborare idee e presentare progetti. Oltre alla copertura delle spese di viaggio e ospitalità nei giorni della manifestazione, l'organizzazione mette in palio cinque borse di studio del valore di 500 euro ciascuna e un premio di 1000 euro al miglior progetto. Per informazioni relative al Mercurdo si può consultare il sito internet [www.mercurdo.it](http://www.mercurdo.it)

### FONDI PER LE CITTÀ D'ARTE

**P**er promuovere il turismo nel modenese nel 2005 la Provincia punta sulle città d'arte in pianura e sulla neve e il turismo sportivo in Appennino. Sono solo alcune delle prio-

rità individuate dal Programma turistico di promozione locale approvato dal Consiglio provinciale con il voto della maggioranza (Ds, Margherita, Rc e Verdi), contraria FI e astenuti An, Lega nord e Udc. Il piano individua i criteri di assegnazione dei punteggi per accedere ai contributi regionali - che quest'anno ammontano a circa 300 mila euro - destinati ai progetti di promozione turistica di enti locali e società d'area. La Provincia ha raccolto le domande di contributo presentate da enti e società d'area tra cui spiccano quelle relative al Festival filosofia 2005, Balsamico è, Terra di motori a Modena, il piano di promozione per il turismo delle città di Carpi, Campogalliano, Novi e Soliera, la promozione della stagione invernale 2004-2005 del Consorzio Valli del Cimone, le iniziative di Montagna dolce e dinamica del Comune di Sestola, le escursioni di Natura W e quelle del progetto Appennino montagna sportiva.

### SWEET HOME

**S**weet Home, dolce casa. Si chiama così l'associazione nata per rilanciare il mercato degli appartamenti turistici in Appennino, costituita grazie alla collaborazione tra l'assessorato al Turismo della Provincia di Modena e le associazioni e federazioni provinciali di Anama, Asppi, Cna.Com, Confesercenti, Confcommercio, Fiaip, Fimaa, Lapam-Federimpresa, Licom insieme al Consorzio Valli del Cimone. L'iniziativa ha trovato subito l'adesione delle

agenzie immobiliari che praticano la locazione, e sono già stati messi a disposizione un centinaio di appartamenti che, per potersi avere del marchio "Sweet Home", devono garantire il rispetto di alcuni parametri per quanto riguarda la qualità del servizio offerto e la sicurezza. Agli appartamenti che presentano ulteriori dotazioni verrà attribuito un "bollino comfort". Questo permetterà di catalogare gli appartamenti e le case per vacanze in diverse categorie, così come avviene per gli alberghi e come prevede la nuova normativa regionale.

### CONOSCERE MIRANDOLA

**V**isite con accompagnatori culturali: il 9 gennaio e la seconda domenica di ogni mese in coincidenza con il mercatino dell'antiquariato con partenza alle 14.30 visita della città e dei suoi tesori d'arte e angoli nascosti. Quattro gli itinerari che si possono scegliere della durata di circa 2 ore: Mirandola medievale e rinascimentale, la città barocca, il Museo Civico, le frazioni di Quarantoli, Cividale e San Giacomo da raggiungersi con l'auto. Il 13 febbraio oltre ai 4 itinerari è prevista anche la visita dei Palazzi del '700-'800-'900. Il ritrovo è davanti alla chiesa del Gesù. Per effettuare visite in giorni diversi da quelli indicati tel. 0535/22639-335/433415.