

EDITORIALE

NON SOLO NEVE

Con Skipass, il salone della neve e degli sport invernali si apre, come consuetudine da alcuni anni, la stagione turistica invernale. Nei padiglioni della Fiera di Modena potremo vedere le principali novità che lo sport e il turismo bianco offrono, sarà una vetrina per le nostre località montane, una occasione per confrontarci con le principali stazioni sciistiche europee. Nel confronto, nella concorrenza gli operatori turistici dell'apennino modenese dovranno trarre gli stimoli per migliorare sempre più la loro già alta capacità di attrazione e di ospitalità. Come ci ha dimostrato la stagione estiva in un contesto di crisi economica e riduzione dei redditi disponibili le famiglie riducono i propri "consumi", anche quelli destinati allo svago e al turismo. Mentre auspichiamo che finalmente nel nostro paese vengano intraprese politiche di sviluppo, che ridiano fiato all'economia, e una maggiore distribuzione del reddito verso il lavoro e per i consumi delle famiglie, dobbiamo sapere che per sviluppare il settore turistico che svolge un ruolo economico insostituibile per le località della montagna, la sfida si vince oggi sul terreno del rapporto qualità-prezzo, della competitività, delle proposte innovative e dei servizi di promozione.

Il giudizio e la scelta del potenziale turista si forma osservando non solo il singolo servizio offerto dall'operatore turistico, ma riguarda l'insieme delle opportunità presenti sul territorio. Fondamentale avere stazioni sciistiche con impianti moderni e piste ben innevate, altrettanto importante avere alberghi, residence, ristoranti, locali, centri commerciali, impianti sportivi, trasporti che assicurino servizi adeguati al costo della vacanza. L'impegno di tutti, pubblico e privato, deve andare in questa direzione, lavorare per offrire opportunità di soggiorni invernali di qualità e a prezzi contenuti.

Ma la stagione invernale non è solamente neve o comprensorio del Cimone; altri segmenti del turismo e altre località devono e possono essere valorizzati nella stagione invernale.

In questo periodo le più rilevanti offerte del nostro territorio sono il turismo enogastronomico e le città d'arte. In questa rivista sono ben documentate le tante iniziative in campo artistico e culturale: nei prossimi mesi sono in programma diverse mostre di grande importanza, ma più in generale le nostre città sono tesori d'arte che possono attrarre l'attenzione di turisti italiani e non solo. Modena, Carpi, Sassuolo, Vignola, Nonantola, ma anche Fiumalbo sono veri gioielli d'arte.

Il turismo enogastronomico è un formidabile motore d'interesse e la nostra terra, proprio in inverno, sa offrire le occasioni migliori. Le località della collina e della prima montagna: Serramazzoni, Castelvetro e la terra dei Castelli, Guiglia, Zocca, ma anche le zone tipiche del lambrusco Bomporto, San Prospero possono essere le mete preferite di chi cerca le radici del mangiar bene e della produzione tipica. Abbiamo poi due altre perle da offrire: il mondo Ferrari e dell'automobilismo e le opportunità di soggiorni per la salute, che vanno dalle proposte termali della Salvarola, alle nuove occasioni di vivere la natura in aziende agrituristiche sempre più qualificate.

Il settore turistico, culturale, il verde e l'agricoltura di eccellenza sono perni decisivi per rilanciare l'immagine del territorio modenese, per "fare sistema".

Sono queste le voci che comporranno il prossimo piano turistico provinciale e che dovranno trovare sempre più spazio nelle politiche locali.

Beniamino Grandi

Assessore provinciale alla cultura e turismo

2
LIBRI

3
EDITORIALE
Non solo neve

4
MOSTRE
Action painting



6
MOSTRE
Mario Venturelli

7
MOSTRE
Trilogia

8
FOTOGRAFIA
Classi in bianco e nero



10
CITTÀ D'ARTE
Luoghi sacri a Carpi

12
MULTIMEDIA
Animoweb



13
CARTELLONE
Feste e sapori d'autunno

Concerti e Balletti

Prosa e operetta

Mostre

Sport

21
PRODOTTI TIPICI
Dolce zucca



22
PRODOTTI TIPICI
Progetto ulivo



24
SPORT
Baldini l'ateniese
Ferrari in cima al mondo

26
TURISMO
Aspettando che fiocchi
Alla prima dello sci
I cinque anelli

28
MUSICA
Il grande acuto

29
CULTURA

30
TURISMO

31
AMBIENTE