

EDITORIALE

LE QUALITÀ DI MODENA

Una recente indagine di marketing ha studiato la percezione degli italiani del nome Modena. Le risposte della quasi totalità di un vasto campione associavano Modena a qualità, serietà ed efficienza, unita a capacità di vivere bene, fiducia e senso di sicurezza. Questo portava la società di ricerca ad affermare che un qualsiasi prodotto, se associato a Modena, si avvantaggiava di un nome che rappresenta garanzia di qualità, insomma un successo sicuro. Non è un caso che Modena possa vantare questo giudizio; evidentemente la percezione che gli italiani hanno della nostra città, dei nostri prodotti, dei nostri cittadini si basa su un convincimento frutto non tanto di abili campagne di comunicazione, quanto di esperienze dirette o riportate che hanno radicato negli intervistati un alto apprezzamento sul nostro territorio.

I risultati di questa indagine confermano l'impegno dell'Amministrazione Provinciale verso interventi per "Vivere bene", che possano aumentare la qualità della vita dei modenesi, la efficienza ed efficacia dei servizi elementi cardine per una azione che punta a tenere alto e a rilanciare l'immagine del sistema Modena. Il territorio modenese può crescere ancora e può farlo percorrendo la via della qualità, coniugando il benessere economico a tutti i beni "immateriali" che costruiscono la felicità dei cittadini.

Ecco allora che avere iniziative di carattere culturale, sportivo, spettacoli e mostre di qualità, come anche in questo numero della nostra rivista vediamo proposte in tutto il territorio modenese, è un elemento fondamentale, crea un clima positivo di soddisfazione, genera un circuito virtuoso di autopromozione, che a suo volta è elemento decisivo per attrarre nuovi turisti e una nuova attenzione sui nostri prodotti.

Puntare sul turismo, rendere sempre più belle le nostre città, assicurare un ambiente vivibile, elevare l'offerta culturale non è un fiore all'occhiello di una amministrazione attenta alle esigenze del proprio territorio, è un elemento fondamentale per fare avanzare l'intero sviluppo economico e sociale dei cittadini e delle imprese modenesi. Negli ultimi anni le iniziative in questa direzione si sono moltiplicate con ottimi risultati, ne è un esempio il Festival della Filosofia che quest'anno giunge alla sua quarta edizione, e più in generale il ricco calendario di appuntamenti che contraddistingue questa estate modenese. Le qualità e le risorse di Modena sono straordinarie, è compito di tutti: istituzioni, associazioni e cittadini, non di non disperdere nessuna energia e di puntare ad un ulteriore sviluppo del nostro sistema.

2
LIBRI

3
EDITORIALE
Le qualità di Modena



4
MODENA D'AUTORE
Ho visto vincere Varenne

6
FOTOGRAFIA
Fotografie di una terra di motori



8
ITINERARI DELLA MEMORIA
La prima Repubblica



10
MOSTRE
Aldo Lugli
Fragments of urban life



11
EVENTI
Il respiro degli uomini liberi



12
FESTIVAL FILOSOFIA
Filosofia sul mondo

13
CARTELLONE

Fiere d'estate
L'estate dei bambini
Spettacoli
Mostre
Sport



21
SPORT
Podismo d'alta quota

22
ITINERARI NATURALISTICI
Il giardino della stella alpina

24
MUSEI
Il museo dei pellegrini

26
MUSICA
Lungo le antiche sponde



27
MUSICA
Al gran tattoo

28
CULTURA
Appunti di viaggio

29
CULTURA

30
TURISMO

31
AMBIENTE