

Il lambrusco e il suo territorio in vetrina. A Modena, dal 10 al 12 maggio la 3^a edizione di "Lambrusco Mio"



LAMBRUSCO MIO

È un dato di fatto: l'immagine del Lambrusco negli ultimi anni è notevolmente cresciuta.

Chiunque abbia occasione di sfogliare la stampa di settore sa che è sempre più frequente incontrare il lambrusco tra le pagine delle più importanti riviste specializzate nazionali ed estere, e finalmente capita sempre più spesso di trovarlo anche



dove una migliore conoscenza presso gli operatori del settore. Non trattandosi di una fiera, solitamente intesa, ma di un appuntamento di livello professionale, aperto anche al pubblico e con un'importante area degustazione, si ritiene essere l'occasione migliore per conoscere e provare i tre lambruschi doc modenesi (Lambrusco Grasparossa di Castelvetro, Lambrusco Salamino di Santa Croce, Lambrusco di Sorbara ed il Lambrusco Reggiano).

A caratterizzare l'edizione 2003 di "Lambrusco Mio" sarà il rapporto "vino e territorio di produzione" al quale saranno dedicate sia una vera e propria 'guida al-



demmia 2002 di Lambrusco DOC e IGT.

A Modena, la capitale del Lambrusco, sabato 10, domenica 11 e - per i ristoratori - lunedì 12 maggio avrà luogo la 3^a edizione di "Lambrusco Mio", presso il Quartiere Fieristico. L'appuntamento, promosso da Consorzio Marchio Storico dei Lambruschi Modenesi e Camera di Commercio di Modena, in collabora-

sulle Guide ai Vini o nell'elenco dei vini premiati a questo o all'altro concorso, da questo o dall'altro esperto.

Senza dubbio un ruolo importante in questo processo di valorizzazione e promozione del vino che figura costantemente tra i più venduti al mondo lo ha avuto la rassegna annuale "Lambrusco Mio", che ormai da tre anni si svolge in maggio a Modena. Si tratta della vetrina ideale per una quarantina di aziende selezionate, dal modenese e dal reggiano, per proporre le loro nuove produzioni ven-

zione con Provincia di Modena, Comuni di Modena, Carpi, Castelvetro e Unione Comuni del Sorbara, Enoteca Regionale Emilia-Romagna e Consorzio per la promozione dei Marchi Storici dei Vini Reggiani intende promuovere l'immagine del Lambrusco sviluppan-

l'uso' sia una mostra-installazione all'interno della manifestazione. Anche per il lambrusco, infatti, si parla ormai di tracciabilità completa del prodotto e del ciclo di produzione, e addirittura di 'cru' - quel vino proviene da quella parcella ben identificata e identificabile di vigneto.

Anche quest'anno non mancheranno alcune iniziative a corollario dell'area principale destinata alle degustazioni, come tavole rotonde, una mostra, un incontro con un personaggio vip e una sorpresa scenografica.



Lambrusco Mio
 Quartiere Fieristico di Modena Nord
 Viale Virgilio, vicino all'uscita autostradale
 Sabato 10, domenica 11 maggio 2003
 per i ristoratori - lunedì 12 maggio 2003
 apertura ore 10-19, lunedì 10-17,
 ingresso e parcheggio interno gratuito
www.lambruscoweb.com
 Modenatur (tel. 059.220022)
 propone pacchetti turistici speciali