

MODENA TURISMO

"ANIMOWEB", UN CONCORSO PER ANIMAZIONI INTERATTIVE

Un concorso rivolto ai talenti creativi delle applicazioni multimediali per trovare nuove idee capaci di promuovere il turismo modenese tramite Internet. Si chiama "Animoweb" e viene realizzato per la prima volta dalla Provincia di Modena con l'obiettivo di stimolare la diffusione delle tecnologie informatiche a fini artistici e culturali. Questa prima edizione è dedicata alla promozione turistica e viene realizzata in collaborazione con i Comuni della montagna che aderiscono al sistema informativo turistico regionale. Il concorso è suddiviso in due sezioni: una dedicata a "intro" animate sul turismo in montagna (l'opera vincitrice sarà utilizzata come nuova home page del sito www.appenninomodenese.net), l'altra ai videogames e alle applicazioni altamente interattive dedicate al turismo su tutto il territorio provinciale. I vincitori si aggiudicheranno un premio di 1500 euro per ciascuna sezione (700 al secondo classificato, 300 euro al terzo). Le opere dovranno essere inviate entro il 30 giugno tramite e-mail all'indirizzo concorso.animoweb@provincia.modena.it, oppure in cd-rom da spedire all'ufficio Stampa della Provincia - concorso Animoweb, via Martiri della Libertà 34, Modena. I singoli autori o aziende, anche stranieri, potranno partecipare con una sola opera per ciascuna sezione, utilizzando i formati indicati nel bando di concorso, consultabile anche in rete all'indirizzo www.animoweb.it. Le opere saranno selezionate da una giuria composta da esperti di webdesign, videogames e comunicazioni internet. Per stabilire i vin-

citori saranno valutate soprattutto l'originalità, la fluidità e la qualità delle animazioni.

L'OSPITALITÀ MODENESE IN RETE

L'ospitalità turistica modenese ora è anche in rete. Da alcuni giorni, infatti è possibile consultare, nel sito della Provincia di Modena (www.provincia.modena.it), l'annuario 2002 della ricettività provinciale. Si tratta dell'elenco completo di tutte le strutture turistiche: gli oltre 200 alberghi modenesi, agriturismi, bed and breakfast, residence, ostelli, campeggi, affittacamere, rifugi, case e appartamenti per vacanza. Per ogni struttura sono indicati prezzi e servizi offerti. La guida offre anche tutte le informazioni sui ristoranti aderenti al consorzio "Modena a tavola", le agenzie di viaggio ed immobiliari, musei, castelli, strutture sportive, manifestazioni ricorrenti e mercati. L'annuario modenese viene distribuito gratuitamente dall'assessorato al Turismo della Provincia, via Barozzi 340, Modena (info: 059 209520).

200 MILA EURO PER LA PROMOZIONE TURISTICA

Saranno destinati soprattutto all'Appennino, i fondi regionali per la promozione turistica messi a disposizione in questi giorni della Provincia di Modena. Si tratta di oltre 200 mila euro che saranno impiegati per finanziare l'attività degli uffici turistici e le iniziative di enti e associazioni con particolare attenzione alla montagna. Metà dei fondi saranno destinati agli uffici turistici di Modena, Carpi, Sassuolo,

Fiumalbo, Pavullo, Pievepelago, Sestola, Vignola e Zocca. L'altra metà servirà a finanziare le manifestazioni turistiche, tra cui figurano il programma dedicato ai bambini e alle famiglie che si svolgerà nella prossima estate nei comuni di Sestola, Fanano, Montecreto e Riolunato, il calendario di "Natura W" con escursioni e soggiorni nelle aree protette promossi dal Consorzio Valli del Cimone e la promozione delle stazioni invernali del Cimone, delle Piane di Mocogno e del Centro di fondo Boscoreale a Piandelagotti.

NEL 2001 OLTRE UN MILIONE LE PRESENZE TURISTICHE A MODENA

Puasi mezzo milione arrivi e oltre un milione e centomila presenze (pernottamenti) turistiche di cui un quarto straniera. Sono questi i numeri del turismo alberghiero modenese nel 2001. Rispetto al 2000 si registra un calo dell'1% nelle presenze, dovuto soprattutto alla flessione degli italiani (meno 1%), visto che gli stranieri aumentano del 4,4%. I dati sono forniti dall'Osservatorio provinciale sul turismo della Provincia di Modena sulla base delle informazioni fornite dagli albergatori. Per quanto riguarda la ricettività, le strutture modenesi sono 238: in calo gli alberghi a una stella (34), stazionari quelli a quattro stelle (17), mentre il maggior numero di alberghi ha tre stelle (99) e due stelle (89). Il movimento turistico nel modenese è ripartito per il 40 per cento a Modena città, 37 per cento nel resto della pianura e il 23 per cento in Appennino. In pianura e soprattutto a Modena città si conferma un turismo legato alle manife-

stazioni fieristiche e alle attività economiche. A Modena città si è registrato un boom di presenze in agosto (più 18% con 23 mila presenze e 13 mila arrivi). In Appennino sono stati registrati 55 mila arrivi e 266 mila presenze di cui il 6% stranieri. Il calo delle presenze nella stagione estiva, rispetto al 2000, è stato di circa il 7%, dovuto soprattutto alla flessione del mese di luglio, recuperata solo in parte dal buon andamento di agosto e in particolare del periodo dal 10 al 20 agosto. Oltre al tradizionale turismo dall'Emilia Romagna e Toscana, l'Appennino piace soprattutto ai turisti dell'est (28 per cento), seguiti dai tedeschi (14 per cento) dai belgi e dagli inglesi.

I PROGRAMMI DELL'UNIONE APPENNINO E VERDE

Quando si parla di promozione turistica della montagna e dei parchi. Alla presidenza dell'Unione Appennino e Verde è stato riconfermato Mario Lugli, assessore al Turismo della Provincia di Modena. All'Unione partecipano i rappresentanti di tutte le Province della regione, dei Comuni d'interesse turistico e degli operatori privati impegnati nella commercializzazione dei prodotti turistici. L'attività dell'Unione si concentrerà nei prossimi anni sulla promozione e commercializzazione dei prodotti d'eccellenza come neve, parchi, enogastronomia e castelli.