

MODENA TURISMO

SCOPRI ROMANORO

Una nuova produzione editoriale per promuovere l'Appennino ovest, in particolare la zona di Romanoro. Il pieghevole, realizzato dalla Comunità montana, racconta in modo agile e con ampio corredo fotografico, tutti i segreti di un'area tutta da scoprire. Oltre alle notizie di carattere storico vengono fornite tutte le informazioni sulle principali emergenze architettoniche, sui prodotti tipici come il tartufo e sulle tradizioni culturali come il "maggio epico".

PIANO PER LA PROMOZIONE TURISTICA

Apirrà a Zocca il nuovo ufficio di accoglienza turistica. Il progetto è inserito tra le priorità del piano per la promozione turistica approvato dalla Provincia nei giorni scorsi.

La graduatoria sarà utilizzata per la concessione dei contributi regionali previsti per il 2003 che ammontano a circa 200 mila euro.

Allestita nella sede della Comunità montana, la struttura diventerà il punto di riferimento per i turisti e fornirà tutte le informazioni utili (ricettività, iniziative, servizi) per trascorrere una vacanza nella valle del Panaro.

Il servizio, infatti, funzionerà anche per i comuni di Montese, Guiglia e Marano.

Tra le altre novità del piano spicca il progetto "Montagna felice" con il quale la

Comunità Mo ovest punta sul turismo familiare; dal prossimo anno sono previsti un cartellone di animazioni e iniziative promozionali dedicate ai bambini nei comuni di Frassinoro, Montefiorino, Palagano e Prignano.

Il Comune di Modena propone per il 2003 il via al "Circuito dei motori", un progetto triennale che prevede in una prima fase il censi-

mento delle emergenze legate alla cultura dei motori nel modenese, poi la realizzazione di segnaletica, cartellonistica, guide e iniziative promozionali. Nel piano provinciale sono previsti anche la promozione dello sci nell'Appennino modenese, il progetto Cimone in famiglia, le escursioni del cartellone di Natura W e gli itinerari gastronomici della "Strada dei vini e dei sapori" tra il Reno e il Panaro.

CASTELLI E ROMANICO NEL WEB

Il medioevo modenese rivive sul web. Da alcuni giorni nel sito della Provincia di Modena

(www.provincia.modena.it) è possibile ottenere tutte le informazioni e le immagini su rocche, castelli e testimonianze dell'arte romanica del territorio.

Si tratta della versione in rete di due guide turistiche realizzate da Elis Colombini editore, con la collaborazione della Provincia.

Nella sezione dedicata ai castelli sono raccontati, attraverso sette itinerari, i 22 più importanti manieri del territorio modenese dal palazzo dei Pio a Carpi, al castello di Sestola, dalla rocca di Vignola, ai castelli di Finale e S.Felice.

Oltre ai castelli, per ogni itinerario sono indicate anche le emergenze e i centri principali, per offrire, soprattutto ai turisti, un quadro complessivo delle diverse opportunità offerte dalla provincia di Modena.

Nella sezione sul romanico un ampio spazio viene dedicato al Duomo di Modena, monumento inserito dall'Unesco nell'elenco dei siti dichiarati patrimonio dell'umanità. Si parla anche dell'Abbazia di Nonantola, delle pievi di Quarantoli, Trebbio, Rubbiano, Renno e Rocca Santa Maria, dell'Abbazia di Frassinoro e delle chiese dell'alto Appennino a Fiumalbo, Panano e Sestola. Per ogni edificio vengono presentate storia e caratteristiche artistiche e architettoniche, corredo fotografico e indicazio-

ni su come raggiungere la località e sulle bellezze nei dintorni.

NASCE IL CIRCUITO DELLE SAGRE

Dodici comuni delle province di Modena, Bologna e Ferrara collaboreranno per promuovere e coordinare le 35 sagre che si svolgono ogni anno sul loro territorio, con la partecipazione di oltre 200 mila persone.

Lo fanno costituendo un'Associazione turistica "Sagre e Dintorni" presentata di recente nel Castello delle Rocche di Finale Emilia.

Il bacino di utenza individuato riguarda 12 comuni su tre province: Finale, Camposanto, Mirandola e San Felice per il modenese; Bondeno, Cento, Mirabello, Poggio Renatico, Sant'Agostino e Vigarano Mainarda per il ferrarese; Crevalcore e Pieve di Cento per la provincia di Bologna. Il progetto vuole valorizzare un circuito in grado di esaltare gastronomia, tradizioni popolari, storia e ambiente di un territorio di grande interesse turistico.

L'obiettivo è quello di coordinare tutte le sagre locali fornendo supporto e consulenza, creando sinergie, promuovendo anche lo sviluppo di un nuovo polo fieristico in grado di creare e sostenere nuove manifestazioni.

Previsto anche un portale internet che sarà la vetrina per tutti i soggetti coinvolti e per i cittadini.

IMPIANTI SPORTIVI GESTITI DALLE SOCIETÀ ASSOCIATE

Un modello innovativo per la gestione degli impianti sportivi comunali che prevede l'affidamento di campi di calcio, tennis e palestre ad un'associazione composta dalle società sportive. La novità arriva dal Comune di Castelnuovo Rangone e rappresenta la prima esperienza del genere in provincia. Con questa organizzazione gli impianti comunali (il centro sportivo

Ciro Bisi, quello di Montale, la palestra "Leopardi" e il campo di calcio "Bacigalupo") saranno gestiti da Agisca, associazione di gestione degli impianti sportivi di Castelnuovo, composta dal Comune e da nove società sportive: Fc Castelnuovo, Ac Montale 2000, Us Castelnuovo, Compagnia Arcieri, Polivalente Castelnuovo, Hockey club La Mela, As Montale Pallavolo, Asc Tomahawk e la scuola basket Il Torrione. Finora la gestione degli impianti era affidata alle singole società sportive. Coordinatore dell'associazione sarà Davide Cavalieri, assessore comunale alle Attività sportive.



CARPI SOTTO I PORTICI

Tre itinerari per scoprire il centro storico di Carpi seguendo il percorso dei portici.

Li propone una curiosa guida, pubblicata di recente dal Comune, che vuole stimolare i turisti, ma anche i cittadini a visitare i luoghi più suggestivi della città percorrendo i numerosi porticati della città. Si scopriranno gli antichi luoghi del commercio, i cortili e gli interni dei palazzi storici, le chiese e le piazze più conosciute ma anche angoli e scorci tutti da scoprire.