



ANIMOWEB

È il modenese Stefano Campioli il vincitore della prima edizione di Animoweb, concorso dedicato alle animazioni multimediali e al loro utilizzo per promuovere il turismo dell'Appennino modenese in rete.

Il premio è stato consegnato nel corso della cerimonia conclusiva dell'iniziativa che si è svolta il 6 settembre a Sestola.

Ha condotto la serata Carlo Massarini, il celebre volto della trasmissione cult della Rai "Mediamente" e presidente della giuria del concorso. Presenti Graziano Pattuzzi, presidente della Provincia di Modena, ente che ha promosso l'iniziativa insieme ai Comuni della montagna, Mario Lugli, assessore provinciale al Turismo, Franco Cerfogli, sindaco di Sestola e una significativa

rappresentanza dei circa 80 creativi da tutta Italia che hanno partecipato al concorso.

Il concorso "Animoweb", realizzato per la prima volta dalla Provincia di Modena con l'obiettivo di stimolare la diffusione delle tecnologie informatiche a fini artistici e culturali, si rivolgeva ai talenti creativi delle applicazioni multimediali per trovare nuove idee capaci di promuovere il turismo modenese tramite Internet. Questa prima edizione è dedicata alla promozione turistica e realizzata in collaborazione con i Comuni della montagna che aderiscono al sistema informativo turistico regionale.

Ottanta creativi da tutto il mondo hanno inviato i loro lavori rispondendo al bando; grazie al passaparola planetario che solo la rete può garantire, al concorso hanno risposto alcuni tra i più innovativi studi di produzione italiani, ma anche diversi creativi stranieri da Stati Uniti, Germania, Portogallo, Serbia e Ucraina. Significativa anche la rappresentanza modenese con nove lavori presentati.

"I lavori – spiega Lugli – sono risultati di ottimo livello qualitativo con interessanti proposte provenienti anche dall'estero, in particolare Stati Uniti e Germania. Utilizzeremo i filmati vincitori per promuovere le bellezze della montagna modenese rivolgendoci con un messaggio dinamico e accattivante al pubblico della rete". Stefano Campioli, che lavora a Modena con il gruppo Mediarte, ha vinto la sezione dedicata alle intro animate (il prodot-

to sarà utilizzato nel sito www.appeninomodense.it).

Nell'altra sezione, dedicata ai giochi interattivi, il primo premio è stato assegnato al veronese Maurizio Brancaleoni che ha presentato un curioso gioco su storia e cultura nel modenese.

Nella sezione intro secondo classificato è risultato il triestino Fabio Pin, al terzo il genovese Andrea Berretti. Nella sezione giochi secondi classificati Roberto Federico ed Elisa Chinello da Varese, terzo il modenese Raul Marcaccini.

Il premio del pubblico della rete è andato per le intro al tedesco Clemens Conrad, per i giochi al livornese Giuliano Parodi.

"La tecnologia flash – ha spiegato Massarini – permette di realizzare prodotti interattivi d'alta qualità. I lavori presentati fanno emergere una nutrita schiera di giovani creativi con grandi capacità espressive".

Tutti i lavori possono essere visionati all'interno del sito www.animoweb.it.

MAURIZIO
TANGERINI



*Appennino si promuove in rete
Assegnati i premi per il concorso dedicato alle animazioni multimediali per la promozione in rete dell'Appennino modenese*

Carlo Massarini
con il vincitore
do Animoweb
Stefano Campioli

