

MODENA TURISMO

L'OSPITALITÀ TURISTICA MODENESE

Tutta l'ospitalità turistica modenese ora è anche in rete.

Da alcuni giorni, infatti è possibile consultare, nel sito della Provincia di Modena (www.provincia.modena.it), l'annuario 2002 della ricettività provinciale.

Si tratta dell'elenco completo di tutte le strutture turistiche: gli oltre 200 alberghi modenesi, agriturismo, bed and breakfast, residence, ostelli, campeggi, affittacamere, rifugi, case e appartamenti per vacanza. Per ogni struttura vengono indicati prezzi e servizi offerti. La guida offre anche informazioni sui ristoranti aderenti al consorzio "Modena a tavola", le agenzie di viaggio ed immobiliari, musei, castelli, strutture sportive, manifestazioni ricorrenti e mercati.

L'annuario modenese è distribuito gratuitamente dall'assessorato al Turismo della Provincia, via Barozzi 340, Modena (info: 059 209520).

IL TURISMO PER I DISABILI

Migliorare i servizi per favorire la domanda turistica delle persone disabili. È questo il tema di quattro corsi di formazione, gestiti dal Cesvip con i fondi europei, dedicati agli operatori di strutture ricettive (albergatori, ristoratori, campeggi e bed and breakfast) e tour operator. I corsi, che partiranno a settembre, serviranno a fornire tutte le informazioni su come migliorare l'accesso dei disabili ai servizi turistici: l'abbattimento delle strutture architettoniche, i principi di buona accoglienza, la sicurezza delle strut-

ture ricettive, l'organizzazione di gite e viaggi con persone disabili. Secondo una recente ricerca sono circa 30 milioni i cittadini europei dichiarati ufficialmente disabili e di questi oltre il 70 per cento è interessato a viaggiare. Informazioni: Cesvip 059 829370 - www.cesvip.it

BOOM DI PROPOSTE PER ANIMOWEB

Oltre 80 creativi da tutto il mondo (sono arrivate proposte anche dagli Stati Uniti, Germania, Ucraina, Portogallo e Serbia) hanno risposto al bando di "Animoweb" presentando le loro produzioni che saranno utilizzate per la realizzazione di intro animate per il sito www.appenninomodenese.net e giochi interattivi per promuovere il turismo in montagna. I vincitori si aggiudicheranno un premio di 1500 euro per ciascuna sezione (700 al secondo classificato, 300 euro al terzo). Tutte le informazioni sono disponibili all'indirizzo www.animoweb.it. Le opere saranno selezionate da una giuria di esperti di webdesign, videogames e comunicazioni internet presieduta da Carlo Massarini.

UN MARCHIO DI QUALITÀ DEI RISTORANTI

Il livello di ospitalità di una località turistica si giudica anche dalla qualità dei suoi ristoranti. Per questo la Provincia di Modena intende introdurre un marchio di qualità della ristorazione come strumento di stimolo per i gestori a migliorare il livello della ristorazione in Appennino. La proposta è stata lanciata con un convegno, dal titolo "La qualità nei

servizi turistici", che si è svolto a Sestola.

Nel corso del convegno è stata illustrata l'esperienza del marchio di qualità dei ristoranti promossa a livello nazionale da Unioncamere. Si tratta di un progetto già attivato in 11 province (tra cui Pistoia, Pescara, Matera, Vicenza e Sassari) alla quale hanno aderito circa 300 ristoranti. Attraverso la verifica di dieci parametri (tra cui pulizia, atmosfera, trasparenza, cortesia e i bagni) viene rilasciato ai ristoranti un marchio da esporre a garanzia dei clienti sul rispetto di standard elevati di qualità.

TALLONE D'ACHILLE

Stanno arrivando chiamate da tutta Italia al numero verde informativo antidoping (800 170001) allestito nel Policlinico di Modena. Dal 18 marzo, giorno di avvio del servizio, a oggi sono centinaia le persone che hanno chiamato i medici della scuola di specializzazione di Tossicologia dell'Università di Modena per avere informazioni su farmaci, integratori e più in generale sui rischi dovuti alle pratiche antidoping. Hanno chiamato soprattutto ciclisti amatori, ma non sono mancate oltre una decina di telefonate da parte di ciclisti professionisti, poi podisti, frequentatori di palestre, culturisti e per ultimo alcuni calciatori dilettanti. Le risposte vengono fornite immediatamente o dopo al massimo 24 ore via fax e o e-mail. L'iniziativa fa parte del progetto "Il tallone di Achille - come partecipare senza farsi male", promosso dagli enti locali modenesi, Coni, Ausl, Policlinico, Università e la casa di cura Villa Igea di Modena.



TURISMO SPORTIVO

Il Modena F.C. curerà parte della preparazione a Montese dal 14 al 19 agosto. Sestola, dopo aver ospitato il Bologna in luglio, è prorta ad accogliere il Parma calcio dal 7 al 15 agosto. L'Appennino modenese si ripropone anche quest'anno come il luogo ideale per fare sport in assoluto relax. Da alcuni anni in diverse località dell'Appennino si è registrato un notevole incremento delle presenze turistiche legate allo sport, soprattutto campi estivi per ragazzi. E un movimento tuttora in crescita, in grado coinvolgere migliaia di giovani da tutta Italia. Tra le diverse iniziative spiccano i centri federali tennis di Serramazzone, Pievepelago e Sestola che vedono la partecipazione di oltre tre mila ragazzi da giugno a settembre. A questi si aggiungono i quasi 2.500 giovani che parteciperanno a soggiorni e centri sportivi e scuole di avviamento organizzati dalle società modenesi. Il turismo sportivo può rappresentare una nuova risorsa per l'Appennino e la Provincia ha deciso di sostenere questo nuovo fenomeno con un primo finanziamento alle società di circa 10 mila euro.