

MODENA TURISMO

ALLA BIT CON I CASTELLI

La Provincia di Modena ha presentato al BIT2002 di Milano, l'annuale appuntamento con il Turismo, una nuova proposta di valorizzazione del patrimonio storico e artistico del territorio: la guida "Castelli della provincia di Modena".

La guida realizzata per la Provincia dall'editore Elis Colombini presenta in una veste grafica molto raffinata le diverse tipologie castellane, dalle rocche difensive alle residenze sontuose dei signori modenesi. Dalla guida è tratto un depliant di sintesi, nella versione italiana e in quella inglese, che mantenendo la stessa veste grafica, è un utilissimo strumento divulgativo e di orientamento per i turisti. All'interno del BIT2002 la Provincia di Modena, ha portato l'intero ventaglio di offerte turistiche del territorio modenese: il sistema museale, il tempio dell'automobilismo, il sistema delle città d'arte con Modena, Carpi, Sassuolo, Mirandola e Vignola, l'appennino bianco (con le stazioni sciistiche del Cimone e il paradiso del fondo di Frassinoro) e verde con le tante località del Parco Regionale dell'Alto Frignano e del Parco Regionale dei Sassi di Rocca Malatina.



APPENNINO, MONTAGNA DOLCE

Per migliorare la qualità dell'offerta di appartamenti turistici in Appennino in montagna la Provincia punta sulla creazione di un marchio di qualità. Una sorta di "club di prodotto" al quale potranno accedere solamente i proprietari che accettano di garantire ai turisti uno standard qualitativo elevato. Il progetto è inserito nel piano di marketing turistico che è stato approvato dal Consiglio provinciale. Il documento contiene le strategie di fondo sul turismo della Provincia che saranno applicate nei piani di settore, in particolare quello della promozione e comunicazione turistica e negli interventi strutturali sulla ricettività. Una parte importante del piano è dedicata, ovviamente, alla montagna dove il settore turistico ha un impatto economico rilevante. Il piano prende in esame anche lo sviluppo delle forme di ricettività originali come locande, alberghi diffusi, bed and breakfast, agroturismi e, appunto, il club di prodotto per gli appartamenti.



UN FONDO PER LE SETTIMANE BIANCHE

Sono quasi 10 mila i turisti che lo scorso anno hanno usufruito dei contributi assegnati da Provincia e Comuni a sostegno di gite organizzate, escursioni e settimane bianche in Appennino. E per il 2002 la Provincia ha deciso di riproporre l'iniziativa con un fondo di oltre 100 mila euro. Possono accedere ai contributi gruppi, scuole, organizzazioni sportive e associazioni. Sono previsti finanziamenti per le spese di viaggio, l'utilizzo degli impianti di risalita e di una guida turistica, in occasione di settimane bianche, soggiorni invernali e stivi, gite anche di un giorno (week-end esclusi). I contributi sono previsti anche per le settimane bianche in Val di Luce e all'Abetone, purché i turisti soggiornino a Fiumalbo o Pievepelago. E' previsto un contributo anche sul biglietto d'ingresso al palaghiaccio di Fanano. Le iniziative dovranno svolgersi entro il 30 novembre (esclusi il periodo pasquale dal 28 marzo e 3 aprile e dal 15 luglio al 1 settembre nei comuni che aderiscono al progetto: Fanano, Fiumalbo, Frassinoro, Guiglia, Lama Mocogno, Marano,

Montecreto, Montefiorino, Montese, Palagano, Pavullo, Pievepelago, Polinago, Prignano, Riolunato, Serramazzoni, Sestola e Zocca.

Le domande dovranno essere presentate all'**assessorato provinciale al Turismo, via Barozzi 340, Modena** almeno dieci giorni prima lo svolgimento dell'iniziativa. Per informazioni: 059 209527-209520.

FONDI PER I MUSEI MODENESI

Il Sistema museale modenese potrà contare nel 2002 su un fondo pari a quasi 200 mila euro (circa 380 milioni) che serviranno a migliorare i servizi e promuovere nuove iniziative. Le risorse, che provengono da diversi canali di finanziamento regionali, provinciali e da una quota di autofinanziamento, saranno gestite sulla base di una convenzione tra oltre 50 strutture espositive pubbliche e private approvata di recente dal Consiglio provinciale. Tutte le informazioni sui musei modenesi sono raccolte in una pubblicazione della Provincia in vendita nelle edicole e nelle librerie al prezzo di 6,19 euro (12 mila lire) e in rete nel sito www.provincia.modena.it.