

EDITORIALE

I MILLE VOLTI DI MODENA UN'OPPORTUNITÀ PER IL TURISMO

Modena si presenta al turista, ma anche al modenese che qui vive da sempre, con tanti volti, con tante caratteristiche diverse, con tanti segreti da scoprire giorno dopo giorno. Accanto a una realtà di centri urbani, tutti caratterizzati da uno storico orgoglio municipalistico che ha lasciato splendide tracce nel patrimonio architettonico e urbanistico, possiamo vantare un territorio montuoso le cui bellezze dei crinali e delle valli sono state valorizzate dall'ingegno e dell'operosità dei suoi abitanti. E poi la zona della pianura, verso nord, una delle più ricche e produttive di tutta l'area padana, ma anche caratterizzata da luoghi e suggestioni di interesse storico e culturale che, finalmente, negli ultimi tempi, incominciano ad avere la rilevanza che meritano.

È questa estrema varietà a rappresentare l'autentica bellezza del territorio modenese, il miglior biglietto da visita da esibire quando - come è oggi il mio caso - si ha la responsabilità di definire e realizzare politiche di sviluppo e di promozione turistica.

Si tratta di un biglietto da visita che deve essere reso ancora più invitante di quanto non sia già oggi, con un lavoro teso a ottenere il massimo risultato dalle eccellenti potenzialità turistiche del territorio.

L'Appennino, per esempio, ha bisogno di un consolidamento e di un ammodernamento delle strutture di accoglienza. Un'esigenza che la Provincia ha ben recepito mettendo a disposizione risorse proprio con l'obiettivo di sostenere gli operatori nella sfida della qualità, la sfida che rappresenta la vera chiave di volta per il turismo invernale e per quello estivo.

Discorso diverso per le città che, invece, devono sviluppare e sperimentare pienamente la propria vocazione turistica, caratterizzata in particolare dal patrimonio artistico e architettonico che sono in grado di offrire. E' per questo che uno degli obiettivi diventa oggi la creazione di un circuito cittadino che permetta di valorizzare queste potenzialità, anche grazie all'organizzazione di eventi culturali e di spettacolo che ne sottolineino le caratteristiche principali. E non bisogna dimenticare le potenzialità turistiche ambientali ed enogastronomiche della pianura.

Un buon biglietto da visita, però, deve anche essere fatto circolare in modo efficace perché raggiunga i suoi obiettivi. Ed è quindi alla comunicazione che riserveremo un'attenzione particolare in modo che gli obiettivi possano essere raggiunti. In questo lavoro, comunque, sarà importante l'impegno degli enti locali, dell'associazionismo culturale, così come delle imprese e dei privati che possono trovare in questi settori nuove occasioni e nuove opportunità.

Mario Lugli

*Assessore per la Cultura,
lo Sport e il Turismo
della Provincia di Modena*

2
LIBRI

3
EDITORIALE

I mille volti di Modena
un'opportunità per il turismo

4

BENI ARTISTICI E STORICI
Castrum Spezani



6

BENI ARTISTICI E STORICI
Il castello ritrovato



8

SPORT

Maratona rosso Ferrari



10

PRODOTTI TIPICI

Sapori di montagna



12

AMBIENTE

Natura d'Ottobre

13

CARTELLONE

Autunno in fiera

Teatro

Musica e spettacoli

Mostre

Sport

21

GIUBILEO

Le nuove maestà

22

MUSEI

Antiquarium



24

RESTAURI

Lavoro e salvo l'arte

25

RICERCHE

La Pieve di Rubbiano

26

ITINERARI

Il ponte della Barchetta



27

GIUBILEO

Il sentiero del pellegrino

29

CULTURA

30

AMBIENTE

31

TURISMO