

EDITORIALE

OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI NELLA CULTURA E NEL TURISMO

Migliorare e diversificare l'offerta turistica, per un turismo culturale, verde, gastronomico, che si rivolga ai giovani e sia capace di cogliere l'occasione del Giubileo del 2000 e dei grandi eventi che ci attendono nei prossimi anni. Ma anche sviluppare il sistema museale, sostenendo un progetto culturale che coinvolga i giovani e ai giovani offra spazi per incontrarsi e comunicare. Sono gli impegni che avevamo inserito nel programma elettorale e che, dopo la conferma della fiducia dei cittadini giunta con il voto del 13 giugno, oggi ci trovano già al lavoro per realizzarli. Naturalmente all'insegna dello slogan che avevamo scelto per il nostro programma: "Un nuovo patto che coniughi solidarietà e sviluppo". Per noi il turismo è anche conoscenza delle ricchezze modenesi, siano esse storiche, architettoniche o naturali, e può rappresentare l'occasione di uno sviluppo nuovo, che produce qualità della vita. Valorizzando il turismo, infatti, si possono aprire nuove vie "sostenibili" (anche dal punto di vista ambientale) allo sviluppo economico del territorio e si contribuisce, inoltre, a diffondere una nuova consapevolezza del ruolo della cultura come mezzo di integrazione sociale. Nei prossimi cinque anni la Provincia continuerà nel lavoro di coordinamento delle politiche e degli investimenti culturali e turistici, sosterrà il recupero dei beni culturali, qualificherà maggiormente i suoi interventi (sarà attivato pienamente, per esempio, il Sistema di informazione turistica con anche l'introduzione della teleprenotazione), metterà a disposizione nuove risorse per valorizzare anche le realtà minori del territorio e per inserire Modena nei principali circuiti promozionali, collaborerà nell'impegno a migliorare la capacità di ascolto del mondo giovanile anche con l'offerta di luoghi e di strumenti, come l'istituzione di una "Carta" per accedere a eventi culturali e di spettacolo convenzionate. Ma accanto a questo sforzo, che garantiamo, deve esserci l'impegno degli enti locali, dell'associazionismo culturale, delle imprese e dei privati che possono trovare in questi settori nuove occasioni e nuove opportunità.

Graziano Pattuzzi

Presidente della Provincia di Modena

2
LIBRI

3
EDITORIALE

Opportunità per i giovani nella cultura e nel turismo

4
RESTAURI
La basilica delle valli

6
BENI ARCHITETTONICI
Villa Vigarani Guastalla
Maioliche sassolesi

8
RIEVOCAZIONI STORICHE
Mille e non più mille
Il borgo di Montequestiolo

10
MUSEI
Il museo degli organetti

12
AMBIENTE
Le porte del Parco

13
CARTELLONE



Estate in festa
Mostre
Spettacoli
Sport

21
TURISMO
Cimone Green Pass



22
TREKKING
I sentieri di Camminoitalia
Appunti di viaggio

24
PRODOTTI TIPICI
Crescentine montanare
Le tigelle



26
MUSICA
Ritorna la fanfara

26
MUSICA
Musica per sentire

28
GALLERIA DELLA PROVINCIA
Nuove donazioni

29
CULTURA

30
TURISMO

31
AMBIENTE

L'IMPEGNO CONTINUA

La tragica guerra del Kosovo è finalmente terminata. Purtroppo le ferite e le lacerazioni sono ancora tutte aperte. Lo scontro fra le popolazioni del Kosovo non si è concluso; la ricostruzione e il ritorno ad una convivenza rispettosa dei diritti e delle diverse culture sono obiettivi ancora tutti da conquistare.

Come nei momenti più drammatici della fuga verso la Macedonia e l'Albania, anche nei prossimi mesi gli enti locali modenesi s'impegheranno per aiutare le popolazioni civili, a partire da Campo Modena, il campo d'accoglienza allestito a Scutari.

Le associazioni, le imprese, i cittadini che desiderano contribuire all'operazione modenese d'aiuto ai profughi del Kosovo possono versare le sottoscrizioni sul conto corrente n. 99500 presso la Rolo banca 1473 S.p.A., sede di Modena, intestato a "Amministrazione provinciale di Modena - interventi di solidarietà". Causale: "Emergenza Kosovo".

Chi è disponibile per turni di presenza in Albania nel campo profughi di Scutari, può contattare la Consulta provinciale dei volontari di protezione civile: tel. 059/209435, dal lunedì al venerdì dalle 11 alle 12,30 e dalle 18 alle 20.

