

# Publicità Progresso con il Modena

**L**ancopè, Amoruso, Kamara, Ungari. È questa la formazione che la Provincia di Modena schiera per dare più forza alle proprie campagne sociali e pubblica utilità. L'accordo è stato siglato dal presidente Graziano Pattuzzi con i vertici societari con l'obiettivo di promuovere iniziative sui temi di grande attualità come la sicurezza stradale, il lavoro e l'istruzione. Saranno promosse nel corso del campionato di serie A 2003-2004 e alcune di queste vedranno i calciatori gialloblu come testimonial.

«Anche noi calciatori – ha affermato Luca Ungari, difensore del Modena, durante la presentazione dell'accordo - possiamo fornire il nostro contributo su temi così importanti. Un coinvolgimento che apprezziamo e che intendiamo condurre al meglio».

Nell'accordo, oltre alla partecipazione dei calciatori a iniziative promozionali a carattere sociale organizzate dall'ente, sono previsti anche una serie di cartelloni pubblicitari allo stadio Braglia. In particolare un "rotor" lungo oltre 100 metri posto alla base della gradinata.

«Abbiamo nominato – afferma Pattuzzi – i calciatori del Modena testimonial dei messaggi che intendiamo promuovere tra i tifosi. Lo stadio rinnovato, inoltre, rappresenta un palcoscenico ideale, una autentica vetrina dove intendiamo veicolare messaggi di pubblica utilità, oltre a far conoscere agli sportivi i servizi offerti dal nostro ente».

Tra i temi oggetto delle campagne figurano la sicurezza stradale, con le

novità della patente a punti, tutte le opportunità della formazione professionale a Modena, come trovare lavoro tramite i centri per l'impiego gestiti dalla Provincia, ma anche la tutela dell'ambiente e la lotta allo smog.

Un'attenzione particolare sarà riservata alla promozione del territorio, delle sue bellezze artistiche e naturali, per fare conoscere ai modenesi le emergenze più interessanti.

Lo scorso anno sul tema della sicurezza stradale sono scesi in campo anche alcuni giocatori come Mayer, Ungari e Balestri che si sono resi disponibili a partecipare a una campagna per combattere gli incidenti stradali e per promuovere atteggiamenti di "guida sicura". E l'iniziativa sarà riproposta anche quest'anno.

In questi primi mesi di campionato è stato promosso allo stadio il nuovo portale Internet dei centri per l'impiego ([www.lavoro.provincia.modena.it](http://www.lavoro.provincia.modena.it)) uno strumento molto utile per chi cerca lavoro e per avere tutte le informazioni sui servizi gratuiti forniti dai Centri per l'impiego (gli ex uffici di collocamento gestiti ora dalla Provincia), sia per le aziende che per i cittadini. ❖

*Modena calcio  
e Provincia*

*insieme*

*per campagne*

*sociali.*

*Dalla sicurezza*

*stradale*

*ai centri*

*per l'impiego.*

*Amoruso*

*e compagni*

*testimonial*

