

*Su internet
i 47 centri
commerciali
naturali
Promozione
per i 6000
negozi
tradizionali
dei centri storici
modenesi*

Naturalmente, centri commerciali

Un nuovo marchio per promuovere i 47 centri commerciali naturali di Modena, cioè i quasi 6 mila negozi tradizionali che si trovano nei centri storici e nei centri urbani della provincia. Il primo strumento di marketing per dare corpo all'iniziativa promossa dalla Provincia di Modena è un portale su internet (www.commerciomodena.it) per fornire informazioni su eventi, aperture festive e straordinarie, promozioni, mercati, fiere, senza dimenticare le indicazioni sui parcheggi o i punti di riferimento informativi offerti dagli enti di promozione già attivi a livello locale. Sono proprio loro, infatti, insieme alle associazioni di categoria e agli uffici commercio dei 47 Comuni, a garantire l'aggiornamento continuo del sito internet.

l'integrazione dei progetti di promozione dei centri commerciali naturali che "rappresentano una ricchezza del nostro territorio, l'ambiente più accattivante per lo shopping e per vivere il tempo libero, e possono essere valorizzati ulteriormente mettendoli in rete" come sottolinea Morena Diazzi, assessore agli Interventi economici, ricordando che il progetto nasce anche grazie alle opportunità offerte dalla legge regionale 41 che negli ultimi tre anni a Modena ha permesso interventi per circa 40 milioni di euro con oltre cinque milioni di contribuiti.

Le informazioni che si possono ottenere dal sito internet, realizzato da Progetti d'impresa srl in collaborazione con lo studio Marketing city, riguardano le feste e le domeniche di shopping, i calendari degli eventi commerciali comune per comune, tutti i mercati settimanali in area pubblica (complessivamente oltre tre mila banchi), il calendario dei mercatini tematici (artigianato artistico, antiquariato, hobbistici), ma anche gli intrattenimenti, i servizi e le promozioni offerte dai negozi convenzionati: dai concorsi a premio alle lotterie, dai gadget alle campagne di sconti.

L'iniziativa ha l'obiettivo di favorire



Sportello on line per le imprese della montagna

Lo Sportello informativo per le imprese della Provincia di Modena ora è anche "on line" con le aziende della montagna grazie alle "web cam", ai collegamenti telematici e alla disponibilità di sei sedi decentrate per le teleconferenze. Il nuovo servizio permette agli imprenditori dell'Appennino, agli aspiranti imprenditori, ai consulenti e ai funzionari delle associazioni di categoria di parlare con i consulenti messi a disposizione dal servizio Artigianato, industria, servizi e commercio della Provincia senza dovere raggiungere la città. Gli incontri, infatti, si possono svolgere anche in videoconferenza con le postazioni allestite nelle sedi del-

le tre Comunità montane (a Pavullo, Zocca e Montefiorino) e nei Comuni di Sestola, Pievepelago e Montese.

Il progetto sperimentale, cofinanziato dall'Unione europea e dalla Regione con le risorse dell'Obiettivo 2, prevede anche un sito internet (www.incentiviimprese.modena.it) dove con un clic si può prenotare un appuntamento in videoconferenza con un consulente dello Sportello imprese della Provincia di Modena. Per informazioni, si può contattare anche la sede di corso Canalgrande 3 a Modena (tel. 059 209812) oppure le sedi decentrate delle Comunità montane.