

Tutti informatici

Sei modenesi su dieci possiedono a casa un computer e ben quattro, soprattutto impiegati e studenti, hanno anche l'abbonamento ad Internet e usano la posta elettronica. Sono questi alcuni dei dati emersi dal sondaggio, commissionato dalla Provincia di Modena, volto a conoscere la propensione all'uso di strumenti informatici e telematici da parte della popolazione modenese.

La ricerca è stata presentata nel corso del convegno "Lo sviluppo telematico della provincia di Modena, il ruolo degli Enti locali" che si è svolto il 18 ottobre scorso presso Promo.

L'indagine - su un campione di mille famiglie di tutti i comuni della provincia modenese - è stata eseguita dall'Istituto di rilevazione Bpa di Bologna nel periodo tra il 1 e il 15 settembre scorso. L'obiettivo quello "di ricavare le informazioni necessarie per calibrare lo sviluppo delle politiche in campo telematico degli enti locali modenesi in rapporto alle opportunità dell'offerta dei servizi attraverso la rete" sottolinea Morena Diazzi, assessore agli Interventi economici della Provincia di Modena.

Delle 252.968 famiglie modenesi il 60,7% possiede un computer: in Italia, secondo un'indagine del Censis del luglio scorso, la percentuale si ferma al 42%. L'apparecchio è stato acquistato, nel 76% dei casi, dopo il 1998. Inoltre tra il 39,3% che non ha un computer, l'8,7%, a breve ha espresso l'intenzione di acquistarne uno: nel 2002 il computer sarà presente nel 70% circa delle case dei modenesi.

Pressoché tutti i componenti delle famiglie modenesi usano il computer, ma l'utilizzatore principale è soprattutto donna (54% dei casi): il 65% di chi usa questo "elettronico" è autodidatta poiché solo il 22% ha seguito, almeno una volta, corsi di alfabetizza-

zione, il 9% corsi professionali e il 4% corsi avanzati.

L'uso più frequente del computer è legato alla lettura di Cd-Rom (82,9%), per video scrittura (82%), per navigare in Internet (76,5%) e per giocare o per usare la posta elettronica (67%).

Tra i possessori di un computer il 38% ha un abbonamento ad Internet: in Italia la media va dal 20 al 30%. Di questi "internauti" oltre il 41% possiede una propria casella di posta elettronica.

Il 41% dei modenesi fa un uso corrente di Internet, il 14% non lo ha mai utilizzato e il 45% saltuariamente naviga. Il 54,6% degli utenti di Internet possiede il diploma di scuola media superiore (in Italia sono solo il 40%), il 16,2% è laureato e più di un quarto ha fatto solo la scuola dell'obbligo (in Italia oltre il 33%).

Gli utenti internet modenesi sono per il 24,9% compresi nella fascia d'età 35-44 anni, per il 23% nella fascia 25-34 e per il 20,6% compresi tra i 18 e 24 anni, dimostrando una maggiore propensione all'utilizzo in età più avanzata rispetto alla media italiana.

Professionalmente gli utenti sono soprattutto impiegati o insegnanti (32,2%) e studenti (30,6%): gli operai (8,1%) hanno una maggiore propensione a navigare rispetto i liberi professionisti (7,4%) mentre le casalinghe e i pensionati si attestano rispettivamente al 6,7 e 6,5%.

Prevalentemente Internet viene usato per ricercare informazioni (70,8%), per la posta elettronica (17,1%) e per chattare o news group (4,8%): la diffusione per e-commerce e l'accesso ai servizi in rete è dimostrata dal fatto che solo il 2,4% si rivolge alla rete per accedere a servizi della pubblica amministrazione e solo lo 0,5% per fare acquisti.

Sui costi dei servizi telematici i modenesi sono "criticamente" soddisfatti: il 52% dei navigatori li giudica adeguati mentre solo il 27% li ritiene troppo elevati. Inoltre il 46% giudica adeguata la velocità di trasmissione di Internet: non è adeguata per il 43% dei navigatori.

*Nella
maggioranza
delle case
modenesi è
acceso un
computer.
Collegamenti a
Internet e posta
elettronica
sempre più
diffusi*

