



DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA

PRIMO AVVISO PUBBLICO

PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA DI PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA ANNO 2018

(utile ai fini della partecipazione delle imprese al bando regionale “Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata”¹)

La Destinazione turistica Bologna metropolitana, a seguito dell’approvazione del Programma di promo-commercializzazione 2018², ricerca soggetti terzi privati interessati, a sostenere l’attuazione delle azioni del Programma di promo-commercializzazione 2018 della Destinazione turistica Bologna metropolitana.

Il presente avviso pubblico è aperto alle imprese - dotate degli specifici requisiti richiesti dalla Regione - che intendono partecipare al Programma annuale 2018 della Destinazione ai fini della partecipazione al bando regionale “Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata”.

Per consentire la partecipazione al Programma annuale di promo-commercializzazione 2018 a un maggiore numero di operatori del settore turismo, la Destinazione turistica Bologna metropolitana pubblicherà un secondo avviso pubblico nel quale saranno definite specificamente le modalità di adesione.

A seguito del ricevimento e dell’esame delle manifestazioni di interesse, sarà formato un elenco delle imprese partecipanti al Programma, che sarà trasmesso alla Regione Emilia Romagna al fine di permettere alle imprese interessate la partecipazione al bando “contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata” in scadenza il 31/10/17.

La Destinazione turistica Bologna metropolitana si riserva di rifiutare, a suo insindacabile giudizio, qualsiasi sostegno qualora ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra

¹ DGR 1066 del 17/07/17 come modificata dalla DGR 1360 del 19/09/17 e dalla DGR 1462 del 2/10/17

² Si veda atto di Consiglio metropolitano n. 49 del 27/09/17

l'attività pubblica e quella privata del soggetto proponente.

Quale condizione di ammissione alla partecipazione, è richiesto a ciascuna impresa partecipante l'impegno a versare alla Destinazione turistica Bologna metropolitana, nell'anno 2018, un ammontare pari ad € 100,00³. L'Amministrazione si riserva di definire e comunicare successivamente agli interessati le condizioni, modalità e termini di pagamento della quota alla Destinazione turistica.

Requisiti per la partecipazione

Possono manifestare interesse al Programma in oggetto le imprese, in forma singola o associata che possiedono i seguenti requisiti obbligatori:

1. essere regolarmente costituite ed iscritte al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio e in regola con il diritto annuale. Dalla visura camerale dovrà risultare il possesso di almeno un Codice Ateco relativo ad attività turistiche;
2. devono avere almeno una sede operativa nel territorio regionale; la predetta localizzazione deve risultare da visura camerale.

Tutte le imprese partecipanti al Programma di promo-commercializzazione 2018 devono necessariamente presentare progetti che si sviluppino nel territorio della Destinazione turistica Bologna metropolitana.

Possono altresì, partecipare al Programma di promo-commercializzazione della Destinazione turistica Bologna metropolitana le imprese che, relativamente ad uno dei prodotti turistici (neve, motori, prodotti enogastronomici e grandi eventi), intendano sviluppare progetti nel territorio della Provincia di Modena come previsto dalla Convenzione approvata dalla Città metropolitana di Bologna e dalla Provincia di Modena in data 26/07/17⁴.

3. essere attive e non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, liquidazione volontaria, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall'art. 160 e ss. della Legge fallimentare), ed ogni altra procedura concorsuale prevista dalla Legge Fallimentare e da altre leggi speciali, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti;
4. essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori secondo la legislazione italiana o quella del paese in cui sono stabiliti;
5. essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento delle imposte e delle tasse, secondo la

³ Somma così concertata da Cabina di Regia e Comitato di Indirizzo rispettivamente in data 7/09/17 (Verbale P.G. n. 53893/17) e in data 22/09/17 (Verbale P.G. n. 56530/17)

⁴ Atto del Consiglio metropolitano n. 39 del 26/07/17

legislazione italiana o quella del paese in cui sono stabiliti.

6. essere costituite secondo una delle seguenti forme giuridiche: a) le imprese singole; b) i consorzi e le società consortili; c) le cooperative turistiche; d) le associazioni temporanee di imprese (A.T.I.) e) altri raggruppamenti di imprese turistiche costituiti in forma di impresa.

Tra i soggetti di cui alla lettera e) del precedente capoverso sono ricomprese anche le RETI DI IMPRESE c.d. "Soggetto" dotate di soggettività giuridica autonoma.

Al momento della presentazione della manifestazione di interesse le ATI devono: essere già costituite da un numero minimo di tre imprese tra loro indipendenti (ovvero non associate o collegate fra loro), tramite atto pubblico e/o scrittura privata autenticata regolarmente registrati all'Agenzia delle Entrate.

Tutti i soggetti di cui alla lett. d) ed e) dovranno possedere i requisiti richiesti e fatto salvo il requisito relativo alla disponibilità delle camere e posti letto da commercializzare (di cui al successivo punto 7) che dovrà essere soddisfatto sommando la disponibilità delle singole imprese costituenti l'A.T.I..

7. essere nella seguente condizione circa la disponibilità di camere e/o posti letto in strutture situate in Emilia Romagna:

- se strutture alberghiere di commercializzare non meno di 400 (quattrocento) camere;
- se strutture extra alberghiere di commercializzare non meno di 700 (settecento) posti letto;

Nel caso in cui le sopra citate strutture ricettive intendano commercializzare prevalentemente il prodotto turistico "Terme":

- il numero minimo delle camere da commercializzare per le strutture alberghiere deve essere pari a 250 (duecentocinquanta) camere;
- il numero minimo di posti letto da commercializzare per le strutture extra alberghiere deve essere pari a 400 (quattrocento) posti letto;
- Nel caso in cui le sopra citate strutture ricettive intendano commercializzare prevalentemente il prodotto turistico "Appennino":
- il numero minimo delle camere da commercializzare per le strutture alberghiere deve essere pari a 200 (duecento) camere;
- il numero minimo di posti letto da commercializzare per le strutture extra alberghiere deve essere pari a 400 (quattrocento) posti letto;

8. I tour operator e le agenzie di viaggi che intendono partecipare al Programma di promozione commercializzazione della Destinazione Turistica dovranno certificare il numero di camere e posti letto contrattualizzate tramite allotment.

Le società termali non sono soggette all'obbligo di certificazione delle camere.

9. Nell'ipotesi in cui un operatore si trovi nella condizione di commercializzare sia camere di

strutture alberghiere, sia posti letto in strutture extra alberghiere, il sistema di calcolo terrà conto della combinazione delle due tipologie, considerando ogni camera equivalente a due posti letto.

10. La richiesta di partecipazione dovrà comprendere le seguenti informazioni obbligatorie:

- per ciascuna delle strutture alberghiere: denominazione, indirizzo, numero delle camere, pec.
- per ciascuna delle strutture extra alberghiere: denominazione, indirizzo, numero dei posti letto, pec;
- dichiarazione relativa al prodotto turistico prevalentemente commercializzato, in caso tale prodotto sia identificabile con “Terme” e “Appennino”.

Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse, dovrà essere trasmessa esclusivamente alla casella di posta elettronica certificata PEC: cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it attraverso la casella di posta elettronica certificata del soggetto richiedente rilasciata da uno dei soggetti iscritti nell'Elenco Pubblico dei gestori di posta elettronica certificata (http://www.digitpa.gov.it/pec_elenco_gestori) o da uno dei distributori da essi autorizzati.

L'invio deve considerarsi andato a buon fine solo con la ricezione della ricevuta di consegna. Ai fini della validità dell'invio telematico, è ammessa la sottoscrizione con firma digitale, ai sensi di quanto previsto dall'art. 65 del D.Lgs. 82/2005 e s.m. oppure con firma autografa, ai sensi dell'art. 38, comma 3 del DPR 445/2000 e successive modificazioni, nonché dell'art. 65, comma 1, lett. c) del D.Lgs. 65/82. L'apposizione ad un documento informatico di una firma digitale basata su un certificato elettronico revocato, scaduto o sospeso equivale a mancata sottoscrizione.

In caso di firma autografa, è necessario allegare copia fotostatica di un valido documento di identità del sottoscrittore.

La manifestazione di interessi, deve essere redatta obbligatoriamente sull'apposito modulo di cui allegato 1) regolarmente sottoscritta (con firma digitale o autografa) dal Legale rappresentante del soggetto richiedente.

Scadenza

La manifestazione di interesse deve essere presentata entro il 27 ottobre 2017.

Procedure di valutazione

La Destinazione turistica Bologna metropolitana, all'esito dell'esame delle domande pervenute entro la scadenza formerà l'elenco dei soggetti che hanno manifestato l'interesse a sostenere il Programma di promo-commercializzazione 2018 della Destinazione turistica. Detto elenco sarà altresì trasmesso alla Regione Emilia-Romagna per le verifiche connesse al bando regionale

“Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata” in scadenza il 31/10/17.

Trattamento dei dati

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito istituzionale della Città metropolitana di Bologna. La Destinazione turistica Bologna metropolitana garantisce ai soggetti privati un'adeguata informazione attraverso la pubblicazione del presente atto e di quelli successivi e/o derivati sul proprio sito istituzionale e su quello della Provincia di Modena .

Responsabile del procedimento

Responsabile del procedimento è *Marina Falcioni* tel. 051 6598527 - fax 051 6598760, e-mail: marina.falcioni@cittametropolitana.bo.it a cui è possibile rivolgersi per informazioni sull'Avviso pubblico nei seguenti orari: lunedì e giovedì dalle ore 08,30 alle ore 17,00, nei giorni di martedì, mercoledì e venerdì dalle ore 08,30 alle ore 13,30.

Il Servizio competente per il presente procedimento è l'Area Sviluppo Economico della Città metropolitana di Bologna – Servizio Destinazione Turistica Bologna metropolitana - Via Benedetto XIV, 3 in Bologna, presso i cui uffici è possibile prendere visione degli atti (stanza n. 7, 3° piano).

Il procedimento terminerà entro 30 giorni a decorrere dal primo giorno successivo al termine di scadenza di presentazione della domanda.

L'esito del procedimento sarà comunicato per iscritto a cura del Servizio.

Ai sensi dell'art. 8 della L. 241/90, qualora l'Amministrazione si renda inadempiente al dovere di provvedere sul procedimento avviato potrà ricorrere al Tribunale Amministrativo Regionale, quale Autorità Giudiziaria competente, con le modalità ed entro i termini previsti dall'art. 2, comma 8 della L. 241/90.

Trattamento dei dati

Titolare del trattamento dei dati personali forniti in occasione del presente avviso pubblico è la Destinazione turistica Bologna metropolitana, con sede in Bologna, Via Zamboni 13 e il Responsabile del trattamento di tali dati è il Direttore Dott.ssa Giovanna Trombetti. Tutti i dati personali di cui la Destinazione turistica Bologna metropolitana verrà in possesso verranno trattati nel rispetto del D.Lgs 196/03 e successive modificazioni.

Il Direttore della Destinazione turistica
Bologna metropolitana
Giovanna Trombetti

Bologna, 12 ottobre 2017

