

**AREA SVILUPPO ECONOMICO
SERVIZIO DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA**

DETERMINAZIONE SENZA IMPEGNO DI SPESA

Oggetto: Approvazione del primo avviso pubblico per la partecipazione delle imprese del settore turistico al Programma di promo commercializzazione 2018 della Destinazione turistica Bologna metropolitana.

**II DIRIGENTE/RESPONSABILE DEL SERVIZIO DESTINAZIONE TURISTICA
BOLOGNA METROPOLITANA**

Decisione

1. approva la manifestazione di interesse, per la partecipazione delle imprese operanti nel settore turistico al Programma di promo-commercializzazione 2018 della Destinazione turistica Bologna metropolitana di cui all'allegato 1) parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. dispone di trasmettere il presente atto alla Regione Emilia-Romagna e di dare idonea pubblicizzazione all'avviso;
3. dà atto che la predetta manifestazione è utile ai fini della partecipazione delle imprese al bando regionale relativo ai “Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata”;
4. dà atto che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 60 gg. o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg., entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso¹.

Motivazione

La Legge regionale n. 4 del 25 marzo 2016 "Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della Legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica) stabilisce che tra gli obiettivi degli Interventi per la valorizzazione e la promo-commercializzazione turistica, rientra il sostegno alle iniziative di promo-commercializzazione turistica realizzate dalle imprese, in forma singola o associata.

La Regione Emilia-Romagna intende concorrere alla realizzazione di tale obiettivo promuovendo lo sviluppo delle attività turistiche attraverso l'erogazione di contributi finanziari alle imprese che realizzino progetti di promo-commercializzazione, in coerenza con le Linee guida triennali regionali² e con le Linee strategiche programmatiche per le attività di promo-commercializzazione turistica dell'area vasta di riferimento.

A tale scopo la Regione ha approvato³ uno specifico bando con carattere ricorrente per la concessione di contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata, individuando i criteri e le modalità di presentazione delle domande.

Il bando prevede, come requisito obbligatorio per l'accesso delle imprese, la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione turistica della Destinazione turistica di riferimento, confermando il ruolo attribuito alle Destinazioni turistiche nel sistema dell'organizzazione turistica regionale.

La Destinazione turistica Bologna metropolitana, con Delibera di Consiglio, ha approvato⁴ il Programma di promo-commercializzazione 2018 e ha definito⁵, nell'ammontare di 100 euro, la quota di

1 Si veda, rispettivamente, il combinato disposto degli artt. 29 “Azioni di annullamento” e 41 “Notificazione del ricorso e suoi destinatari” del D.Lgs. n. 104/2010 per l'impugnazione al TAR e l'art. 9 del D.P.R. n. 1199/1971 per il ricorso al Capo dello Stato.

2 Approvate con Delibera di Giunta regionale n. 1149 del 02/08/2017

3 Si vedano le Delibere di Giunta regionale n.1066 del 17/07/2017, n. 1360 del 19/09/17, n.1462 del 02/10/2017)

4 Si veda Delibera di Consiglio n. 49 del 27/09/2017

5 Si vedano verbali della seduta della Cabina di Regia del 07/09/2017 in atti al PG 53893/17 e del Comitato d'Indirizzo del 22/09/2017 in atti al PG 56530/17

partecipazione degli operatori economici del turismo al Programma di promo-commercializzazione turistica per il 2018⁶.

Ha inoltre stabilito, in funzione della partecipazione delle imprese al citato bando regionale, di pubblicare un primo avviso pubblico di manifestazione di interesse che prevede i medesimi requisiti soggettivi obbligatori indicati nel bando sopra citato.

Al fine di consentire la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione turistica ai soggetti potenzialmente interessati, verrà data adeguata visibilità all'avviso la cui scadenza viene fissata alla data del 27/10/2017. La Destinazione turistica Bologna metropolitana raccoglierà le partecipazioni e trasmetterà successivamente alla Regione Emilia-Romagna l'elenco delle imprese entro i termini indicati nel bando regionale.

Per consentire la partecipazione al Programma annuale di promo-commercializzazione 2018 ad un maggiore numero di operatori del settore turismo, la Destinazione turistica Bologna metropolitana pubblicherà un secondo avviso pubblico nel quale saranno definite specificamente le modalità di partecipazione.

Dà atto che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR di Bologna nel termine di 60 gg. o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg., entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso⁷

La scrivente Dirigente è competente all'adozione del presente atto⁸.

Allegati

- 1) Avviso pubblico di Manifestazione di interesse;
- 2) Fac-simile di domanda
- 3) e 3a) Programma di promo-commercializzazione turistica 2018;
- 4) Convenzione tra la Città metropolitana di Bologna e Provincia di Modena.

Bologna, data di redazione 12/10/2017

Il Dirigente/Il Responsabile
GIOVANNA TROMBETTI

Documento prodotto e conservato in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del 'Codice dell'Amministrazione Digitale' nella data risultante dai dati della sottoscrizione digitale.

6 Detto Programma comprende gli ambiti operativi condivisi definiti dalla Convenzione tra Destinazione turistica Bologna metropolitana e Provincia di Modena approvata con Delibera di Consiglio n.39 del 26/07/2017

7 Si veda, rispettivamente, il combinato disposto degli artt. 29 "Azioni di annullamento" e 41 "Notificazione del ricorso e suoi destinatari" del D.Lgs. n. 104/2010 per l'impugnazione al TAR e l'art. 9 del D.P.R. n. 1199/1971 per il ricorso al Capo dello Stato.

8 Si veda l'art. 107 del D.lgs 18 agosto 2000 n. 267/2000 denominato "Testo Unico Enti Locali".

L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 dicembre 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.