

22 novembre 2005

Modena

Convegno:

“La riduzione della produzione dei rifiuti: esperienze a confronto”

**Educazione e comunicazione ambientale,
strumenti integrati nelle azioni di riduzione dei rifiuti**

rete nazionale di
comunicazione
ambientale



achabgroup

Presidenti: Paolo Siligardi
Direttore responsabile: Michele Morigi
Supervisione e gestione: Banca di Sviluppo, Marketing, Centro Industriali e Distribuiti e altri intermediari
Zona di competenza: Sardegna, Sicilia

Scienze (VENEZIA)
info@achabgroup.it
Tel. 041/584003
Fax 041/584007

achabcomunica

Direttore: Massimo Rossi
Zona di competenza: Toscana, Umbria, Marche, Abruzzo, Lazio

Modena
comunic@achabgroup.it
Tel. 052/282078
Fax 052/4396262

achabtriveneto

Direttore: Paolo Morigi
Zona di competenza: Biadene, Treviso Alto Adige, Friuli Venezia Giulia

Scienze (VENEZIA)
triveneto@achabgroup.it
Tel. 041/584003
Fax 041/584007

achabpiemonte

Direttore: Simone Colino
Zona di competenza: Piemonte, Valle d'Aosta

Rivista di Torino (TORINO)
piemonte@achabgroup.it
Tel. 011/9093537
Fax 011/9093025

achabmed

Direttore: Massimo Santoni
Zona di competenza: Campania, Molise, Basilicata, Puglia, Calabria

San Giorgio del Sannio (BENEVENTO)
achabmed@achabgroup.it
Tel. 0824/330761
Fax 0824/336675

CONCERTO

Consorzio di informazione ambiente

Direttore: Gianfranco Spadolini
Zona di competenza: Emilia Romagna, Liguria, Lombardia

MOGIANA
concerto@achabgroup.it
Tel. 0524/340761
Fax 0524/340766

sintesi
Sintesi e analisi per il territorio

Amministratore unico: Walter Casati
S. Giorgio delle Pertiche (PARMA)
sintesi@achabgroup.it
Tel. 0521/800213
Fax 0521/800021

Il target - il contesto - la comunicazione - le azioni - le campagne

PROPONENTI:

- Amministrazione pubblica
- Multiutilities, Società pubblici servizi
- Comunità scientifica
- Aziende private
- Associazioni

RICEVENTI:

- Utenti domestici
- Utenti non domestici
- Scuola

il target - **il contesto** - la comunicazione - le azioni - le campagne

Il contesto:

L'aumento dell'urbanizzazione, dei consumi, dell'usa e getta e degli acquisti veloci hanno determinato una continua crescita dei rifiuti. Questo comporta la necessità di introdurre **nuove strategie di produzione, distribuzione, gestione raccolta e comunicazione.**

L'obiettivo:

Contribuire allo sviluppo sostenibile, anche tramite l'adesione volontaria di cittadini e mondo dell'impresa a progetti di riduzione della produzione dei rifiuti

La comunicazione:

E' un forte strumento di promozione ed applicazione delle buone pratiche, da integrare alle altre azioni e strategie di riduzione della produzione dei rifiuti,

Il target - il contesto - **la comunicazione** - le azioni - le campagne

La comunicazione, in un contesto integrato con enti, imprese, distribuzione, può:

- **Informare** i cittadini
- **Creare interesse e partecipazione** verso le tematiche ambientali
- Promuovere le buone pratiche e stimolare nei cittadini **l'adesione volontaria a stili di vita** più sostenibili
- Promuovere l'attivazione e facilitare lo **start-up** di **servizi che riducono la produzione di rifiuto** (es. **compostaggio domestico, porta a porta**)
- Consolidare gli **stili di vita**
- Realizzare percorsi didattici di educazione ambientale
- Stimolare i commercianti ad usare e vendere prodotti eco-compatibili

Il target - il contesto - la comunicazione - **le azioni** - le campagne

Amministrazione pubblica:

- Incentivare **politiche, azioni e strumenti di promozione** dei consumi responsabili
- Il settore pubblico può aiutare ad accrescere la competitività e la disponibilità di strategie, prodotti e servizi eco-sostenibili applicando standard ambientali per i propri ordini di acquisto, sia nei prodotti che nei servizi (esternalizzare l'esperienza)

Cittadini:

- Il 27% degli Italiani quando “fa la spesa” compie scelte legate a valori e non solo a strategie economiche; è evidenziabile una richiesta crescente di prodotti e servizi di qualità e a basso impatto ambientale e di prodotti con certificazione biologica, sociale ed etica
- *fonte Provincia di Bologna-Agenda21 locale www.provincia.bologna.it/ag21/gpp/consumatori.html*
- Compiere scelte legate ai valori dei “Consumi responsabili” può favorire processi produttivi e l'introduzione di prodotti sostenibili dal punto di vista ambientale e sociale
- promuovere il riutilizzo, il recupero e il riciclo dei prodotti

Il target - il contesto - la comunicazione - **le azioni** - le campagne

Aziende private:

- Attivare azioni sostenibili nei propri processi produttivi (immagine e brand rivolto all'ambiente - su 2.500 cittadini intervistati il 28,4% ha sostenuto di essere incoraggiato all'acquisto di una marca perchè attenta all'ambiente - ricerca della GPF&Associati - 2005)
- Privilegiare la produzione di prodotti in grado di minimizzare gli impatti sull'ambiente

Associazioni

- Diffondere dati
- Promuovere attività
- Fare azioni di comunicazione e informazione

Mondo della scuola

- Favorire percorsi didattici di educazione ambientale per stimolare un atteggiamento responsabile nei confronti dell'ambiente (investimento a medio-lungo termine)

Il target - il contesto - la comunicazione - **le azioni** - le campagne

Media:

- Strumenti e mezzi: concertazione, adesione volontaria, materiali informativi e di visibilità
- Utilizzare efficaci strumenti di diffusione del messaggio (testimonial)

Comunità scientifica:

- Diffondere i dati in modo accessibile per favorire comportamenti eco-sostenibili

Il target - il contesto - la comunicazione - le azioni - **le campagne**

La comunicazione applicata nella gestione dei rifiuti urbani con maggiore possibilità di riduzione della produzione dei rifiuti

- **Porta a porta**

Illustrano i sistemi di raccolta domiciliare dei rifiuti

- **Compostaggio domestico**

Diminuisce i costi di raccolta e l'autosmaltimento della frazione organica (il 30% del rifiuto totale è organico)

- **Tassa/Tariffa**

Promuove la riduzione dei rifiuti; se in modo puntuale

- **Ecoacquisti**

educa a un consumo più responsabile, dando un riconoscimento visibile al rivenditore

Il target - il contesto - la comunicazione - le azioni - **le campagne**



Campagna compost 2005

20.000 sacchetti distribuiti in 130 piazze italiane

Punti informativi in 120 piazze italiane

Organizzazione:

Fare Verde

patrocino Ministero delle politiche agricole forestali



Campagna Marchio Ecologico 2006

Nella Provincia Alto Atesina, un marchio ecologico segnala i negozi ecosostenibili che rispondono a precisi criteri stabiliti e verificati annualmente in un catalogo predisposto dal Consiglio del Marchio Ecologico composto da rappresentanti dell'Unione Commercio, Turismo Servizi, Centro Tutela Consumatori, Ecoistituto dell'Alto Adige, Agenzia Provinciale per la Protezione dell'Ambiente e la tutela del lavoro.

Il target - il contesto - la comunicazione - le azioni - **le campagne**



Legambiente - Disimballiamoci

Legambiente promuove una mobilitazione nazionale sulla riduzione della produzione dei rifiuti



CONSUMARE MEGLIO. SPRECARRE MENO!

Modena 12-19 marzo 2005

Agenda21 Modena, Comune di Modena.

In collaborazione con Coop Estense, Coop Oltremare, Ecovolontari, Federconsumatori, Nordiconad, Rete Lilliput

Il target - il contesto - la comunicazione - le azioni - **le campagne**



coop

Azioni di riduzione dei rifiuti

sperimentare e diffondere strategie che consentano

una riduzione dei rifiuti, con attenzione particolare agli imballaggi;

- attivare gruppi locali;

- attivare azioni di sensibilizzazione verso grossisti e fornitori per un uso di imballaggi più leggeri, meno voluminosi e più facilmente riciclabili, nonché a favorirne il riutilizzo;

- introdurre imballaggi riutilizzabili, riciclabili e dove possibile compostabili, per la vendita di prodotti freschi;

- favorire l'uso delle ecoricariche;

- creare punti informativi a disposizione dei clienti.



CONAD



ESSELUNGA
S

Il target - il contesto - la comunicazione - le azioni - **le campagne**

Campagna Acquisti sostenibili - ECO SHOP 2003 Provincia di Verona

un marchio ecologico segnala i negozi eco-sostenibili promuove comportamenti eco-sostenibili nei cittadini, nei commercianti, nella distribuzione



Il target - il contesto - la comunicazione - le azioni - **le campagne**

REDUCE PAPER WASTE AT WORK.

Using just one less sheet of paper every day can add up to big savings in the office and our environment.

- Photocopy on both sides of the paper
- Use email instead of printing
- Recycle used office paper
- Buy recycled paper.

It's the everyday living things you do that can make a big difference to our environment. For more information on how you can help visit livingthing.net.au or call 131 555.



讓環境成為您日常工作的一部份

不論您的工作是屬於甚麼類別，您在工作時所做的事務都可以影響環境。

- 使用紙張時請留意，不要總是購買新的紙張
- 在打印前先想想，您是否真的需要一份硬副本？
- 節省能源 - 在工作天結束時，關電腦和燈
- 回收舊紙和盡量進行回收利用和再利，以減低環境的負擔。這是有利於您和您的子女和孫兒的。

您可以協助節省資源的開支，及保持我們環境的健康。這是有利於您和您的子女和孫兒的。

您每日所做的事情，是可以對環境造成深遠的影響。如果您想儘可以在工作場所減少廢物的量，請瀏覽 www.livingthing.net.au 參閱以資詳盡的資料。

- 以下是一組讓您在工作時減少廢物的簡單方法：
- 使用電子郵件和在线交易，以節省時間、紙張和金錢
 - 向您的供應商查詢有關回收利用及再利用的產品如紙張、紙箱和墨水等



www.livingthing.net.au

12/05/04

NEW SOUTH WALES GOVERNMENT Australia Campagne di riduzione dei rifiuti sul luogo di lavoro

Fate dell'ambiente una parte della vostra giornata lavorativa

Non importa in quale settore lavorate, ciò che fate sul lavoro può incidere sull'ambiente.

Quando meno carta, energia e acqua, potete contribuire alla tutela delle preziose risorse naturali che mantengono sano il nostro ambiente - per noi, i vostri figli e la generazione futura.

È a lungo andare, l'uso ridotto di risorse vi farà anche risparmiare.

Un nuovo modo semplice di ridurre gli scarti sul lavoro:

1. Tenete separati i vari scarti per ridurre i costi di smaltimento riciclando e riutilizzando quanto più possibile
2. Fate aggiornare subito eventuali rubriche che perdono o non lasciate i rubriche spenti, esauriti o rotti

Chiedete ai fornitori informazioni sui prodotti riciclati e riutilizzabili

Organizzate o partecipate ai appuntamenti "no waste" invece di comprarli sempre nuovi

Organizzate energia - "spargete tutti gli elettrodomestici, apparecchiature e luci alla fine della giornata quando non vengono utilizzati"

Sono le cose che fate tutti i giorni quelle che possono fare una grossa differenza per l'ambiente.

Per maggiori informazioni in inglese su come ridurre gli scarti sul posto del lavoro visitate il sito www.livingthing.net.au

www.livingthing.net.au

Нека природата среќна стане дел од вашиот работен ден

Без разлика со што се занимавате, тоа што го правите на работа може да влијае на природната средина.

Ако користите помалку хартија, вода и струја, и ако делате помалку работи на работа, можете да помогнете при заштитувањето на вредните природни ресурси кои ја зачувуваат природната средина - за вас, за вашите деца и за идните генерации.

И ако размишлате далечински, се користете на помалку ресурси ќе заштејате пари.

Постојат едноставни начини за намалување на отпадните на работа.

1. Одделувајте ги отпадците и навалете ги тропоските за остварување со пеработка и повторно користење - и тоа колку што можете помалку
2. Поправете ги ствариите што вапат и не ги оставајте чекорите да лежат. Инсталирајте ефикасна водна инсталација и апарати кои се раѓаат од просторно и

Растрашете се кај вашите снабдувачи за производи направени од преработени отпадци и производи кои можат повторно да се користат

Organizzate una giornata "no waste" invece di comprarli sempre nuovi

Organizzate energia - "spegnete tutti gli elettrodomestici, apparecchiature e luci alla fine della giornata quando non vengono utilizzati"

Sono le cose che fate tutti i giorni quelle che possono fare una grossa differenza per l'ambiente.

Per maggiori informazioni in inglese su come ridurre gli scarti sul posto del lavoro visitate il sito www.livingthing.net.au

www.livingthing.net.au

Less means more

Help our environment by reducing waste at work.

OUR ENVIRONMENT *it's a living thing*

By using less paper, water and energy, and knowing away less at work, you can help conserve the valuable natural resources that sustain our environment. There are many simple ways to reduce waste at work.

Reuse and recycle

- Think before you print - review draft documents on screen; circulate documents instead of making individual copies
- Use e-mail or e-business instead
- Recycle paper, cardboard and drink containers
- Print or photocopy onto both sides of the paper
- Reuse postal packaging such as padded bags

Save energy and water

- Turn off equipment, appliances and lights when not in use and at the end of the day - don't leave them on standby
- Fix leaks immediately and don't leave taps running
- Invest efficient traps - A-rated water fittings

Use your equipment wisely

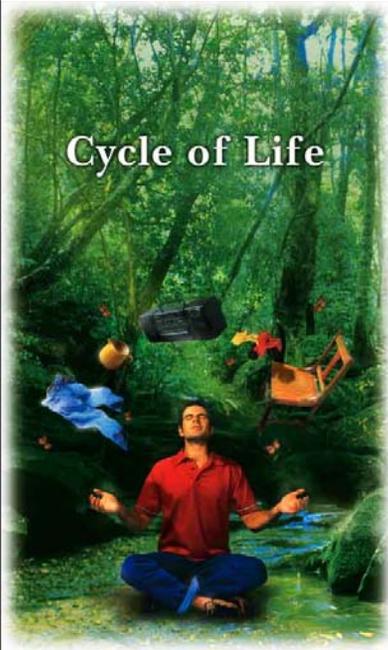
- Set printers and photocopiers to print both sides
- Know how to use paper and energy saving features
- Add toner cartridges
- Repair or donate good equipment to charity

Buy green

- Ask your suppliers for products with recycled content or those that are easily recycled
- Avoid products with excessive packaging
- Choose equipment with a high Energy Star Rating
- Buy equipment that's designed to last and can be easily upgraded, repaired or recycled.

For more information visit www.livingthing.net.au

Il target - il contesto - la comunicazione - le azioni - **le campagne**



Cycle of Life

Your old household items could live again!
If you've got things around the home you're going to throw out, chances are someone else could use them.
Act by reusing items you're saving valuable resources, so you're not only breathing new life into your pre-loved belongings, you're also helping our environment.

- hold a garage sale
- Donate things to charity
- Reuse building materials
- Multichip garden prunings

For more information call 131 555 during office hours Monday to Friday or visit our website livingthing.net.au for links to reuse facilities in your area.
Some services will actually pick up from your home.
Reusing things around the house is one of those everyday living things you can do to help protect our environment.

OUR ENVIRONMENT
it's a living thing
A NEW GOVERNMENT INITIATIVE
livingthing.net.au



إن أفراسك تقتربك القديم إن يكتسب لها عمر جديد!
إذا كانت لديك أفراس في الحد وبها فإله يمكن أن يكون هناك بحاجة لها.
وإعادة استعمال الأفراس يمكن الكثير من الأضرار البيئية التي هناك لا تكون قد كتبت عن ج الأفراس التي لا تروها بل س مساعدت البيئة أيضاً.
ترجع بالأشياء للمجمعات
أفراس الأفراس التي كتبت الجمعية والفرشها حوله
أفهم استعمال مواد
أفهم استعمال مواد
أفهم استعمال مواد

OUR ENVIRONMENT
it's a living thing
A NEW GOVERNMENT INITIATIVE
livingthing.net.au



Κύκλος Ζωής

Το παλιό σας οικιακό είδη θα μπορούσαν να αποκτήσουν νέα ζωή! Εάν έχει γίνει στο σπίτι πρόγραμμα που πρόκειται να το πετάξετε, πιθανόν να μπορεί να το χρησιμοποιήσει κάποιος άλλος. Και επαναχρησιμοποιώντας οικιακά αντικείμενα εξοικονομείτε πολύτιμους φυσικούς πόρους. Η νέα βίβα δίπλα νέα ζωή στα οικιακά αντικείμενά σας, αλλά βοηθάτε και το περιβάλλον μας.

- Να διαρτίτε αντικείμενα σε επαναχρησιμοποιήσιμα
- Όταν κλειδαίτε, να κόψετε τα κείδη σε κομμάτια για φύλαξη
- Να επαναχρησιμοποιήτε το οικιακό υλικό
- Να αγοράζετε μεταρρυθμίση επί τη σε garage sale

Για περισσότερη πληροφορία καλέστε το 131 555 κατά τις εργάσιμες ώρες. Διατείμε με Παρακαλώ, ή επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας στο livingthing.net.au για διαδικασίες μέλων ανακύκλωσης στην περιοχή σας. Μπορείτε υπηρεσίες μάλιστα παρασπάλλουν από το σπίτι σας. Τα να επαναχρησιμοποιήσετε πρόγραμμα γίνου στο σπίτι σας είναι κάτι που μπορεί να το κάνετε στην καθημερινή σας ζωή για να βοηθήσετε στην προστασία του περιβάλλοντος.

ENVIRONMENT
a living thing
A NEW GOVERNMENT INITIATIVE

NEW SOUTH WALES GOVERNMENT
Australia
Campagne di riduzione produzione e riuso dei rifiuti

Il target - il contesto - la comunicazione - le azioni - le campagne

If not you, who?



Reduce trash when you shop

(and save money at the same time)

What can I do?

Purchase products that are returnable, reusable or refillable

Purchase reusable and refillable containers to use in your home instead of disposable items. Think about ways to reuse items in your home. Look for ways to reduce the amount of trash you throw in the garbage by making good purchasing decisions and looking for ways to reduce.

Example: Avoid buying single-use items like paper or plastic plates, cups and disposable silverware. You will spend more money buying these types of items and throwing them away than you would if you used reusable tableware.

Benefits: Reusable items eliminate or reduce the number of disposable items thrown away and the costs of disposing of them.



TO LEARN MORE
www.reduce.org

reduce.org educational toolbox index by topic



Reduce Waste

If not you, who?

Minnesota office of Environmental Assistance - USA
Campagna on line di riduzione del consumo di carta e di riduzione dei rifiuti

think BEFORE YOU PRINT



- Use the print preview feature before printing. Avoid unnecessary pages by adjusting the margins.
- Share reports and other documents electronically, or give them to people on a CD or diskette instead of printing.
- Edit documents using a software tool such as track changes. Then you can view and send your documents electronically.

the paper-less office



USE LESS - REUSE MORE

Il target - il contesto - la comunicazione - le azioni - **le campagne**

Il ruolo dei cittadini è fondamentale per influenzare a un atteggiamento responsabile produttori e distributori e in questo la comunicazione può fare molto

Alcune campagne



Campagna di promozione compostaggio domestico



Campagna di promozione acquisti consapevoli



Campagna di promozione porta a porta



22 novembre 2005

Modena

Convegno:

“La riduzione della produzione dei rifiuti: esperienze a confronto”

**Educazione e comunicazione ambientale,
strumenti integrati nelle azioni di riduzione dei rifiuti**