

Il riutilizzo degli imballaggi e il caso della Grande Distribuzione

Matteo Bartolomeo
(bartolomeo@avanzi.org)

www.avanzi.org
Milano, 22 novembre 2005

Il riutilizzo degli imballaggi e la riduzione dei rifiuti

- Il riutilizzo è una delle pratiche più interessanti per la minimizzazione dei rifiuti
- Prevede che un prodotto, in particolare imballaggio, venga usato due o più volte per scopi simili
- Richiede di norma l'organizzazione di una logistica di ritorno e, talvolta, delle attività di igienizzazione e manutenzione

Quali imballaggi possono essere riutilizzati

- Esistono imballaggi destinati al riutilizzo per quasi tutte le funzioni:
 - ⌘ Movimentazione di liquidi alimentari (bottiglie in vetro, in PET, Keg in acciaio, boccioni)
 - ⌘ Movimentazione di prodotti ortofrutticoli (grandi casse, cassette, sia in legno che in plastica)
 - ⌘ Movimentazione di prodotti industriali (casse in legno e plastica)
 - ⌘ Movimentazione di prodotti generici (pallet in legno o plastica)

I circuiti di riutilizzo

Tipologia	Descrizione del circuito	Esempio
Interno	L'utilizzatore acquisisce l'imballaggio e lo utilizza internamente o all'interno di più siti produttivi	Vari esempi, soprattutto nell'industria chimica per imballaggi quali le cisternette, i fusti in acciaio, i big bag, ...
Chiuso utilizzatore-utilizzatore	Produttore di beni che distribuisce e ritira l'imballaggio (anche attraverso operatori specializzati)	Frisia e altri produttori di acque minerali. Molto diffuso nel settore della birra con i Keg in acciaio, le bottiglie per birra a rendere
Interscambio	L'imballaggio rispondente a determinate caratteristiche viene scambiato tra utilizzatori con un rapporto di 1:1	Molto utilizzato per i pallet gestiti attraverso il consorzio Qualipal che raccoglie numerosi associati tra produttori, riparatori e utilizzatori di pallet EPAL
Affitto	L'imballaggio viene utilizzato dal produttore di beni per distribuire i propri prodotti	Molto utilizzato dalla grande distribuzione per pallet e cassette. Esempi significativi di gestori di questi circuiti sono Chep, LPR, PRS. Tra i molti utilizzatori, Finiper

Il riutilizzo nel mercato consumer

- Molto sviluppato in paesi Nord – europei (Germania, Olanda, Danimarca, Norvegia) soprattutto per liquidi alimentari. In declino e comunque in una fase di ripensamento per:
 - ⌘ Alcuni effetti ambientali indesiderati
 - ⌘ Cambio di abitudini
 - ⌘ Globalizzazione dei mercati
 - ⌘ Costi eccessivi di alcune esperienze

- Poco sviluppato in Italia per un insieme di fattori:
 - ⌘ Abitudini
 - ⌘ Struttura del mercato
 - ⌘ Mancanza di incentivi economici significativi

Il riutilizzo nel mercato nel mercato intermedio

- Si tratta di prassi poco visibili ma particolarmente significative in termini di volumi e in termini di penetrazione nei mercati
- Molto sviluppato nelle relazioni tra imprese e imprese per imballaggi abbastanza standardizzati
- Risponde a esigenze di tipo:
 - ⌘ Organizzativo
 - ⌘ Gestionale
 - ⌘ Economico

Il riutilizzo nella grande distribuzione

- La grande distribuzione è uno snodo di crescente importanza per diversi tipi di merci
- La grande distribuzione indirettamente o direttamente induce dei comportamenti talvolta virtuosi e talvolta dannosi da un punto di vista ambientale
- Spesso si oppone a vincoli che riguardano la raccolta di imballaggi
- Apparentemente non brilla in termini di riutilizzo....

Il riutilizzo nella grande distribuzione (2)

- Nei rapporti con i propri fornitori la grande distribuzione è invece molto attiva e riutilizza imballaggi primari e terziari con grande frequenza:
 - ⌘ Pallet
 - ⌘ Casse
 - ⌘ Cassette per ortofrutta a sponde abbattibili o impilabili
- Negli ultimi anni si sono sviluppati circuiti di riutilizzo basati sul concetto di noleggio:
 - ⌘ Proprietari, promossi e gestiti da alcune catene
 - ⌘ Con gestore, si tratta in questo caso di circuiti più ampi che coinvolgono diversi operatori

Considerazioni finali

- Esistono molti ambiti nei quali il riutilizzo si è affermato con decisione in quanto presenta degli indubbi vantaggi di tipo gestionale, economico e funzionale
- In particolare il riutilizzo si è affermato per imballaggi di un certo valore e nei casi in cui la logistica di ritorno funziona senza costi aggiuntivi
- Nei rapporti tra imprese e imprese queste condizioni si verificano con il semplice funzionamento delle leggi di mercato

Considerazioni finali (2)

- Nei rapporti tra imprese e consumatori finali, queste condizioni si verificano più raramente
- In queste situazioni il riutilizzo ha bisogno di sostegno:
 - ⌘ Attraverso politiche, anche locali, che modifichino i rapporti di convenienza relativa delle opzioni rendere/perdere senza alterare le condizioni della concorrenza
 - ⌘ Attraverso un ruolo attivo della grande distribuzione, che può operare attraverso leve di prezzo e sostegno organizzativo
 - ⌘ Attraverso la sensibilizzazione dei consumatori finali, che dovrebbero abituarsi a consumare con una maggiore attenzione alla produzione di imballaggi
 - ⌘ E con un'attenzione agli impatti ambientali, non sempre positivi