



TECLA
EUROPA

ASSOCIAZIONE DI ENTI LOCALI
PER LA COOPERAZIONE TERRITORIALE

L'INNOVAZIONE NEL TURISMO: I PROGRAMMI DIRETTI 2014 - 2020

*E-CREATE Workshop,
Provincia di Modena,
7 novembre 2014*

Associazione TECLA



2014 - 2020

CONTESTO: IL TURISMO IN CIFRE (Eurostat e WTO)

- L'Europa prima destinazione al mondo, la più alta densità e varietà di attrazioni (trattato di Lisbona) [art. 195 TFUE]
- 5% PIL UE (indirettamente = 10%) 2 Milioni di imprese (piccole e medie)
- 9,7 milioni di occupati = 5.2% della forza lavoro (indirettamente 12%) e 100.000 nuovi posti di lavoro ogni anno
- Previsto oltre un milione di posti entro 2022

IL TURISMO NEL QUADRO DELLA STRATEGIA EUROPA 2020

« L'EUROPA PRIMA DESTINAZIONE TURISTICA MONDIALE. UN NUOVO QUADRO POLITICO PER IL TURISMO EUROPEO » COM(2010) 352/3 final 30.06.2010

1

stimolare la competitività del settore turistico in Europa;

2

promuovere lo sviluppo di un turismo sostenibile, responsabile e di qualità;

3

consolidare l'immagine e la visibilità dell'Europa come insieme di destinazioni sostenibili e di qualità;

4

massimizzare il potenziale delle politiche e degli strumenti finanziari dell'UE per lo sviluppo del turismo.

COMPETITIVITÀ DEL SETTORE
CONTRIBUISCE OBIETTIVI EU2020,
NEL QUADRO DELLE FLAGSHIP
INITIATIVES:

•Una politica industriale per l'era della globalizzazione

•L'Unione dell'innovazione (invest. 3% PIL UE)

•Un'agenda digitale europea

•New skills for new jobs

TURISMO&INNOVAZIONE:UN BINOMIO INDISSOLUBILE PER L'UE

INNOVAZIONE&TURISMO

1) MIGLIORARE I SERVIZI

2) MIGLIORARE LE CONOSCENZE DI
BASE DEL SETTORE

3) MIGLIORARE LE COMPETENZE

The screenshot shows the 'IMPRESE E INDUSTRIA' section of the European Commission website. A red arrow points to the 'Turismo' icon in the navigation bar. The page features a header with the European Commission logo and the text 'IMPRESE E INDUSTRIA'. Below the header is a navigation bar with icons for 'PMU', 'Politica industriale', 'Mercato unico', 'Spazio', 'Turismo', and 'Tutti i temi'. The main content area includes a banner for 'aissance' and 'COSME' (The EU programme for the Competitiveness of Enterprises and SMEs). There is a 'Notizie ed eventi' section with a pie chart titled 'Distribution of Digital Enterprises: 10+ employees, Total EU' showing 40% Digital, 2% Digital Movers, and 43% Non Digital. Other news items include '1.5 million more jobs through digital entrepreneurship in Europe are possible, if...', 'EU CSR policy: The Commission seeks stakeholders' views on achievements and future challenges', 'First radar vision for Copernicus', and 'European Parliament approves new provisions for the return of national treasures'. The right sidebar contains sections for 'Su di noi', 'Il commissario Antonio Tajani', 'Sportello elettronico per i ritardi di pagamento', 'Video', and 'Rapporti e consultazioni'.

TURISMO&INNOVAZIONE

LE RISORSE: QFP

**BUDGET 2014 - 2020:
INVESTIMENTO COMPLESSIVO PARI A 960
MILIARDI DI EURO**

325 miliardi di euro

Per **FONDI STRUTTURALI** messi a disposizione dei 28 Paesi UE, con l'Italia che si ritroverà a gestire una dote di ben **32.2 miliardi di euro** nel settennato

185,7 miliardi di euro

Per **FINANZIAMENTO DI PROGRAMMI TEMATICI DIRETTI** per quelle risorse il cui versamento e gestione sono attuati direttamente dalla Commissione o da un'Agenzia da essa delegata, di livello europeo o nazionale

FINANZIAMENTO DI PROGRAMMI TEMATICI DIRETTI: QUALI OPPORTUNITÀ PER IL TURISMO?

LIFE + 2014	3 456,66 milioni di €
HORIZON 2020	79 401,83 milioni di €
COSME	2 298,24 milioni di €
EUROPA CREATIVA	1 462,72 milioni di €
OCCUPAZIONE ED INNOVAZIONE SOCIALE	919,47 milioni di €
ERASMUS PLUS	14 774,52 milioni di €

TEMA TRASVERSALE

DESCRIZIONE

Programma dell'Unione europea per la **competitività delle imprese** e delle piccole e medie imprese (PMI) per il periodo 2014-2020, mira a incrementare la competitività delle PMI sui mercati, anche internazionali, sostenendo l'accesso ai finanziamenti ed incoraggiando la cultura imprenditoriale, inclusa la creazione di nuove imprese

OBIETTIVI

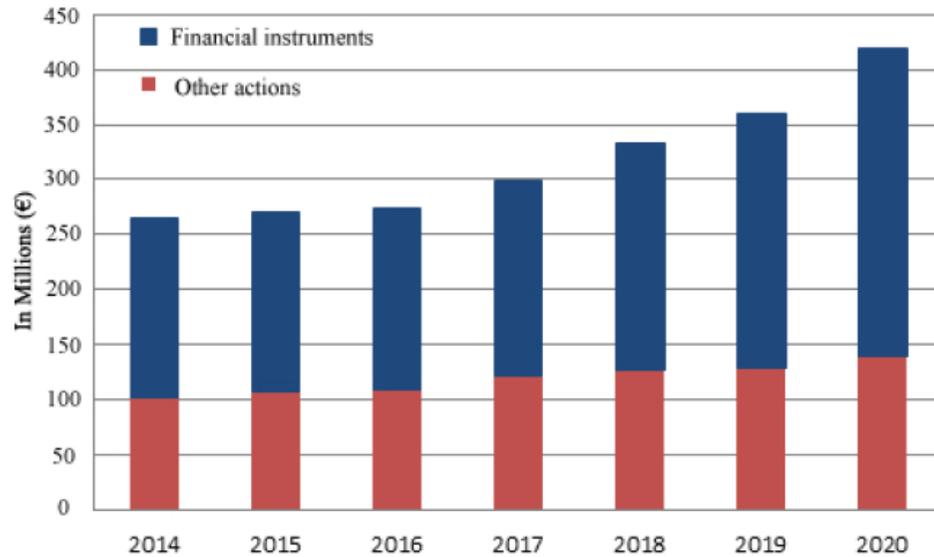
Quattro obiettivi strategici:

1. **Migliorare l'accesso delle PMI ai finanziamenti;**
2. **Migliorare l'accesso ai mercati;**
3. **Migliorare le condizioni quadro per la competitività e la sostenibilità delle imprese dell'Unione, specie le PMI, incluse quelle nel settore del turismo;**
4. **Promuovere lo spirito imprenditoriale e la cultura dell'imprenditorialità.**

BUDGET

2.298,24 milioni di euro per il periodo 2014/2020

COSME budget profile



TURISMO

WP 2015:

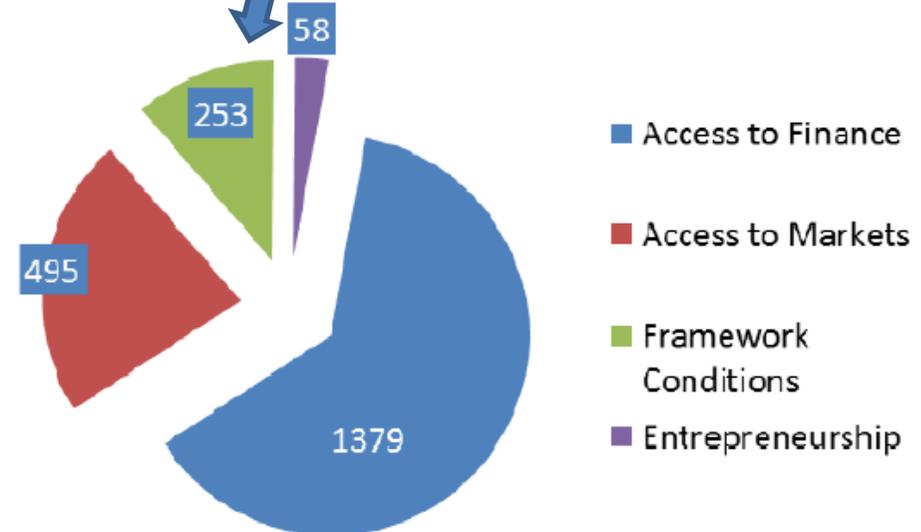
« The maximum contribution for the implementation of the programme for the year 2015 is set at EUR 276 189 657 and shall be financed from the following lines of the general budget of the European Union for 2015:

(a) budget line 02 01 04 01: EUR 3 751 999;

(b) budget line 02 01 06 01: EUR 8 160 700;

(c) budget line 02 02 01: EUR 101 355 000;

(d) budget line 02 02 02: EUR 162 921 958”.



TURISM 2015 WP

(29 ottobre 2014)



PRIORITÀ

1

Aumento della domanda nel settore del turismo

2

Diversificazione e aumento della qualità dell'offerta turistica

3

Maggiore sostenibilità e accessibilità

4

Potenziamento delle competenze specifiche (del settore)

5

Aumento della cooperazione transfrontaliera; aumento della visibilità dell'Europa come destinazione turistica, nonché delle sue diverse destinazioni



TECLA
EUROPA

ASSOCIAZIONE DI ENTI LOCALI
PER LA COOPERAZIONE TERRITORIALE

TURISM 2015 WP

MODALITÀ DI IMPLEMENTAZIONE: CALL FOR PROPOSALS, CALL FOR TENDERS AND FRAMEWORK CONTRACTS, AD-HOC GRANTS

IMPLEMENTATION MODE	TITLE	BUDGET (EUR)	IMPLEMENTATION MODE	TITLE	BUDGET (EUR)
call for proposals	Increasing tourism flows in low/medium seasons - Encouraging tourism flows of seniors and youth target groups	1 700 000	Specific contract under framework contracts	Enhance tourism quality, sustainability, accessibility, skills, information and innovation – management, promotion and content provision for ICT and Tourism Business Support portal;	250 000
call for proposals	Diversifying the EU tourism offer and products – Promoting transnational thematic tourism products	1 700 000	Direct contract	ICT tools for accessible tourism	50 000
call for proposals	Diversifying the EU tourism offer and products – Awareness raising of the EDEN initiative and promotion of the EDEN destination and network	600 000	Specific contract under a framework contract	Improving socio-economic knowledge of the sector – Eurobarometer Survey	500 000
8 specific contracts under framework contracts	Enhance tourism quality, sustainability, accessibility, skills, information and innovation – Information on tourism initiatives and activities, promotion and communication, awareness raising actions, and organisation and participation in dedicated events and ceremonies	1 400 000	Ad-hoc grant Article 190(1)(f) RAP	Improving socio-economic knowledge of the sector – co-operation with the UNWTO	400 000
4 Direct Contracts	Enhance tourism quality, sustainability, accessibility, skills, information and innovation – Information on tourism initiatives and activities, promotion and communication, awareness raising actions, and organisation and participation in dedicated events and ceremonies	100 000	Specific contract under a framework contract	Improving socio-economic knowledge of the sector – “Virtual Tourism Observatory” content provision and management	300 000
Reimbursement of experts	Enhance tourism quality, sustainability, accessibility, skills, information and innovation – Information on tourism initiatives and activities, promotion and communication, awareness raising actions, and organisation and participation in dedicated events and ceremonies	100 000	Ad-hoc grant Article 190(1)(f)	Promotion of Europe as a tourist destination as well as of its diverse destinations – co-operation with the European Travel Commission	1 000 000
Call for proposals	Enhance tourism accessibility - improving facilities and services for tourists with special access needs	900 000	Total		9 000 000

INNOVAZIONE&TURISMO: UNO SGUARDO ALLE CALL 2015

1. ENCOURAGING TOURISM FLOWS OF SENIORS AND YOUTH TARGET GROUPS

1) Aumentare i flussi turistici (target group: giovani e anziani)

INDICATIVE IMPLEMENTATION TIMETABLE

MILESTONE DESCRIPTION	INDICATIVE QUARTER
Publication of call	Q1 2015
Outcome of the evaluation	Q2 2015
Signature of Grant Agreements	Q3 2015
Total duration : 18 months	

MAXIMUM RATE OF EU CO-FINANCING

75%

2. PROMOTING TRANSNATIONAL THEMATIC TOURISM PRODUCTS

INDICATIVE IMPLEMENTATION TIMETABLE

MILESTONE DESCRIPTION	INDICATIVE QUARTER
Publication of call	Q1 2015
Outcome of the evaluation	Q4 2015
Signature of Grant Agreements	Q4 2015
Total duration: 18 months	

MAXIMUM RATE OF EU CO-FINANCING

75%

2) Promuovere prodotti turistici transnazionali

INNOVAZIONE&TURISMO: UNO SGUARDO ALLE CALL 2015

3. EUROPEAN DESTINATIONS OF EXCELLENCE – Awareness raising and Promotion 2015

INDICATIVE IMPLEMENTATION TIMETABLE

MILESTONE DESCRIPTION	INDICATIVE QUARTER
Publication of call	Q1 2015
Outcome of the call	Q3 2015
Signature of Grant Agreements	Q4 2015
Total duration: 18 months	

3) Destinazioni turistiche d'eccellenza: azioni di promozione e sensibilizzazione

4. IMPROVING FACILITIES AND SERVICES FOR DISABLED, FAMILIES, ELDERLY

75%

INDICATIVE IMPLEMENTATION TIMETABLE

MILESTONE DESCRIPTION	INDICATIVE QUARTER
Publication of call	Q1 2015
Outcome of the evaluation	Q3 2015
Signature of contract	Q4 2015
Total duration: 12 months	

4) Migliorare i servizi per i disabili, le famiglie e gli anziani

MAXIMUM RATE OF EU CO-FINANCING

75%

INNOVAZIONE&TURISMO MISURATA ATTRAVERSO GLI INDICATORI:

PRIORITÀ 3

- Number of best accessible practices identified;
- Number of ICT portal hits and feedback from tourism stakeholders on the usefulness of content
- Uptake of (ICT) solutions and services into the business tools of SMEs (number of SMEs)
- Clients/users' assessment of the accessibility and user-friendliness of the proposed solutions and tools
- Number of events, conferences, workshops, expert meetings organised
- Increased awareness about and visibility of the key opportunities, policy initiatives and other actions
- developed for the benefit of the sector

PRIORITÀ 2

- Number of co-financed projects
- Number of SMEs involved in the development of transnational cooperation projects

PRIORITÀ 5

- Number of web pages referencing EU communication materials
- - Number of communication events
- - Number of portal hits during the low season months
- - Number of portal hits during the high season months
- - Increased number of non EU tourists from third countries
- - Increased awareness of EU as a unique set destination

TURISM WP: Chi può partecipare?

Possono partecipare tutti gli enti o istituti con personalità giuridica (PMI, ONG, aut. Locali)



1

Sovvenzioni per progetti con durata 18 mesi

2

Contributo medio UE 250.000,00 EUR (co-funding:75%)

Domanda compilata nel sistema di trasmissione elettronico prima della scadenza data nelle condizioni del bando (info call disponibili sito EASME e sul Portale dei Partecipanti)

COSME: COS-TFLOWS-2014-3-15

Agevolare i flussi turistici in media e bassa stagione per anziani e giovani

Bando inteso a rafforzare la competitività del turismo europeo incoraggiando l'estensione della stagione turistica e incrementando la mobilità interna di anziani e giovani. Per *anziani* si intendono le persone con più di 55 anni, per *giovani*, la fascia di età compresa fra i 15 e i 29 anni.

OBIETTIVI:

- **sostenere l'estensione della stagione turistica, contribuendo a migliorare la competitività delle PMI e alla crescita dell'occupazione;**
- **rafforzare la cooperazione transnazionale fra il più ampio numero possibile di attori che operano lungo tutta la catena del valore;**
 - **facilitare le partnership pubblico-private europee;**
- **rafforzare il senso di cittadinanza europea dei giovani e degli anziani attraverso l'incremento della mobilità all'interno dell'UE**

Budget: 1.8 milioni di euro

Scadenza: 15 gennaio 2015

THE FRAMEWORK PROGRAMME FOR RESEARCH AND INNOVATION HORIZON 2020

DESCRIZIONE

Nuovo Programma di finanziamento Europeo per la Ricerca, l'Innovazione e lo sviluppo tecnologico nell'ambito della strategia Europa 2020

OBIETTIVI

Tre pilastri:

- 1) **Eccellenza nella Scienza**, per sostenere le migliori idee, sviluppare competenze e fare dell'Europa un polo di attrazione per i migliori ricercatori a livello mondiale;
- 2) **Sfide per la Società**, per sostenere attività lungo la catena 'ricerca di laboratorio – accesso al mercato';
- 3) **Leadership Industriale**, per incoraggiare investimenti in Ricerca & Innovazione in Europa, promuovendo alcune priorità per ogni forma di business

BUDGET

80 miliardi di euro per il periodo 2014/2020.

Il Programma finanzia progetti garantendo una copertura pari al 70% del costo totale. Tuttavia i progetti di ricerca potranno ricevere una copertura totale del 100%.

PILASTRI

**ECCELLENZA
NELLA SCIENZA**
(24,441 MILIARDI DI EURO)

**LEADERSHIP
INDUSTRIALE**
(17,015 MILIARDI DI EURO)

**SFIDE PER LA
SOCIETA'**
(29,679 MILIARDI DI EURO)

Chi può partecipare?

Possono partecipare tutti gli enti o istituti con personalità giuridica

1

Stati membri dell'Unione europea

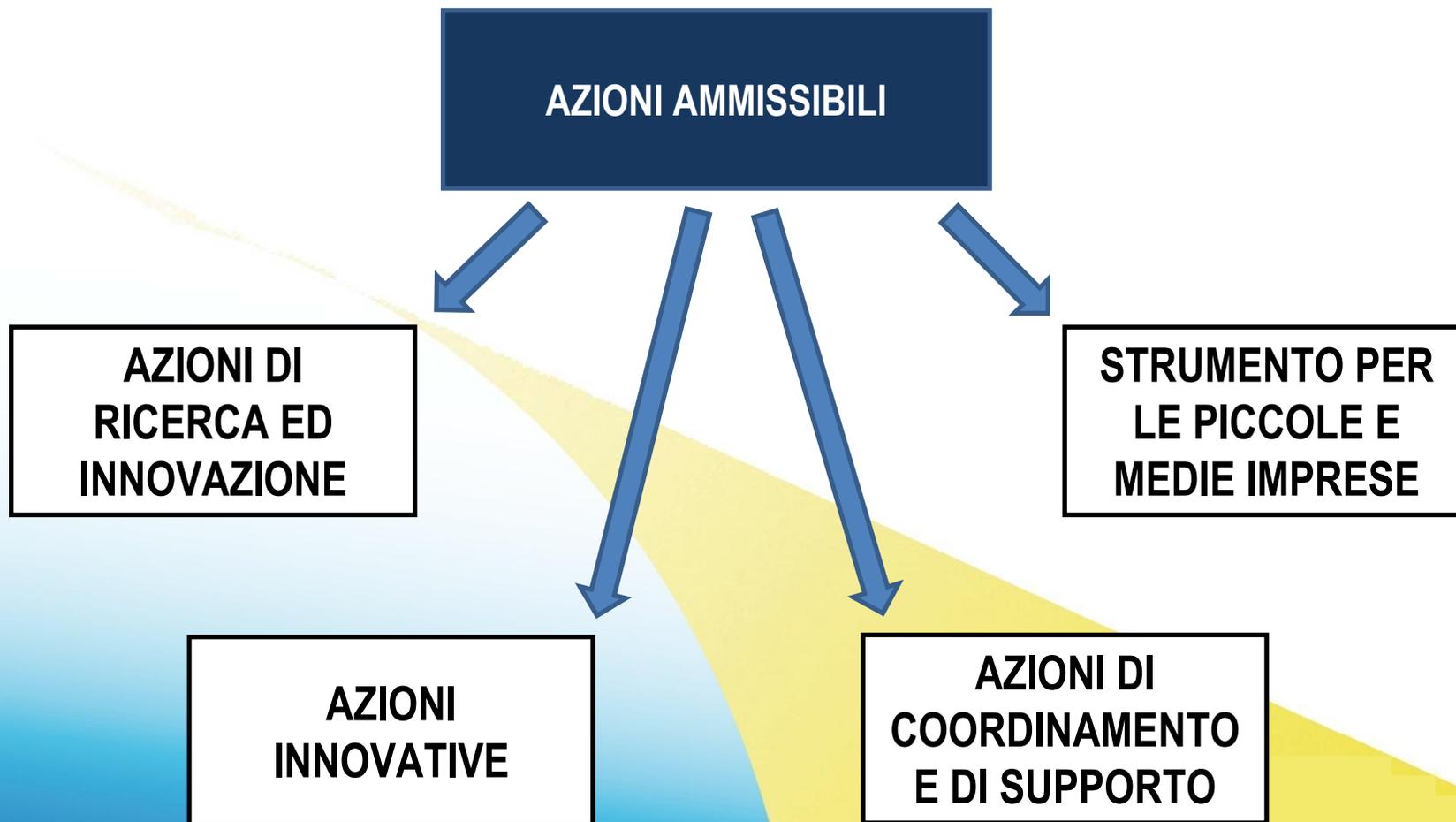
2

Stati esteri in rapporto con gli Stati membri (Anguilla, Aruba, Bonaire, British Virgin Islands, Cayman Islands, Curaçao, Falkland Islands, French Polynesia, Greenland, Montserrat, New Caledonia, Pitcairn Islands, Saba, Saint Bar-thélemy, Saint Helena, Saint Pierre and Mique-lon, Sint Eustatius, Sint Maarten, Turks and Caicos Islands, Wallis and Futuna)

non appartenenti a paesi elencati e le organizzazioni internazionali saranno ammissibili al finanziamento:

- quando i finanziamenti per tali partecipanti è previsto nell'ambito di un accordo bilaterale scientifico e tecnologico o nell'ambito di qualsiasi altro accordo tra l'Unione e un'organizzazione internazionale di un paese terzo;
- quando la Commissione ritiene la partecipazione del soggetto essenziale per l'attuazione dell'azione finanziaria attraverso Horizon 2020

Tipologie di azioni: disposizioni specifiche e tassi di finanziamento



**AZIONI DI
RICERCA ED
INNOVAZIONE**

Azione costituita principalmente da **attività volte a stabilire nuove conoscenze** e/o per esplorare la fattibilità di una tecnologia nuova o migliore, di un prodotto, di un processo, di un servizio. A tal fine possono essere **incluse ricerche di base ed applicate**, integrazione e sviluppo tecnologico, test e validazione su un prototipo su piccola scala

**AZIONI
INNOVATIVE**

Azione costituita principalmente da **attività volte alla produzione di piani e progetti per prodotti nuovi**, modificati o migliorati. A tal fine essi possono includere prototipazioni, **sperimentazione, dimostrazione, validazione del prodotto** su larga scala e replicazione sul mercato

**AZIONI DI
COORDINAMENTO
E DI SUPPORTO**

Azione costituita principalmente da **misure di accompagnamento quali la standardizzazione, la divulgazione, la sensibilizzazione e comunicazione, il networking, i servizi di coordinamento o supporto, i dialoghi politici, esercizi di apprendimento reciproco e studi**, compresi studi di progettazione per nuove infrastrutture

**STRUMENTO PER
LE PMI**

Si rivolge a tutti i tipi di **PMI che mostrano una forte ambizione a svilupparsi, crescere ed internazionalizzarsi**. Esso fornisce un supporto che copre l'intero ciclo di innovazione in tre fasi da affiancare ad un servizio di tutoraggio

TURISMO&INNOVAZIONE: HORIZON 2020 DOVE?

Proposed funding (€ million, 2014-2020)

Health, demographic change and wellbeing	7 472
Food security, sustainable agriculture and forestry, marine and maritime and inland water research and the Bioeconomy	3 851
Secure, clean and efficient energy *	5 931
Smart, green and integrated transport	6 339
Climate action, environment, resource efficiency and raw materials	3 081
Inclusive, innovative and reflective societies	1 310
Secure societies	1 695
<i>Science with and for society</i>	<i>462</i>
<i>Spreading excellence and widening participation</i>	<i>816</i>

* Additional funding for nuclear safety and security from the Euratom Treaty activities (2014-2018)

HORIZON 2020



**SFIDA SOCIALE 6. SOCIETÀ INCLUSIVE, INNOVATIVE E RIFLETTENTI
CALL (E TOPIC) "REFLECTIVE" - 2015**

TURISMO&INNOVAZIONE: HORIZON 2020 DOVE?

The screenshot shows the European Commission Participant Portal interface. At the top, the breadcrumb trail reads: European Commission > Research & Innovation > Participant Portal > Calls. The navigation menu includes HOME, FUNDING OPPORTUNITIES, HOW TO PARTICIPATE, EXPERTS, and SUPPORT. There are LOGIN and REGISTER buttons in the top right.

The main content area shows a search for 'Tourism' with 1 result. The search bar contains 'Tourism' and a 'SEARCH' button. Below the search bar, there is a note: 'If you don't find your topic, you can also use the free text search.' A yellow circle highlights the 'Open' status filter option. Other filter options include 'Closed' and 'Forthcoming'. The 'Sort by' options are 'Title', 'Cell Id', 'Publication Date', and 'Deadline Date'.

On the left side, there are sections for 'Horizon 2020' (Calls, Search Topics, Call Updates), 'FP7 & CIP Programmes' (Calls, Call Updates), 'COSME', and 'Other Funding Opportunities'.

The search results section contains the following text: 'In addition, see all the open calls of Marie Skłodowska-Curie actions (MSCA) and European Research Council (ERC) grants for individual researchers of any nationality and research teams. The MSCA grants include opportunities for companies and SMEs. The MSCA and ERC grants are not restricted to specific topics.'

Below this, there is a 'Quick finder for topics linked to H2020 cross-cutting priorities:' section with links for Cross-cutting Key-Enabling Technologies (KETs), ERA-NET, Gender, Contractual Public-Private Partnerships (cPPPs), International cooperation, SME Instrument, and Socio-economic sciences and humanities.

The search result for 'The cultural heritage of war in contemporary Europe: REFLECTIVE-3-2015' is displayed. The call title is 'Reflective Societies: Cultural Heritage and European Identities' and the call identifier is 'H2020-REFLECTIVE-SOCIETY-2015'. The status is 'Open' and the deadline is '07-01-2015'.

At the bottom of the page, there are logos for RESEARCH ON EUROPA, CORDIS, and OLAF.

REFLECTIVE "Società riflessiva: patrimonio culturale e identità europee"- 2015

H2020-REFLECTIVE-SOCIETY-2015
Sub call of: H2020-REFLECTIVE-2014-2015

Riferimento	TOPIC
REFLECTIVE-2-2015	<u>Trasmissione dell'eredità culturale europea e Europeizzazione</u>
REFLECTIVE-3-2015	Coesione Europea, politiche regionali e locali e percezione dell'Europa.
REFLECTIVE-4-2015	Scontro culturale nelle nazioni dell'ex blocco sovietico.
REFLECTIVE-5-2015	Il patrimonio culturale di guerra nell'Europa contemporanea.
REFLECTIVE-6-2015	<u>Ecosistemi dell'innovazione e di digitalizzazione degli assetti culturali.</u>
REFLECTIVE-8-2015	<u>Comunicazione e piattaforme di divulgazione</u>
REFLECTIVE-11-2015	Innovazione sostenibile – impatto sulle scienze sociali e sull'umanità.

BUDGET

17,5 milioni di Euro
(totali)

SCADENZA

28 Maggio 2015

STATUS

FORTHCOMING (apertura 10/12/2014)

COSA FINANZIA HORIZON PER IL TURISMO?

H2020-REFLECTIVE-8-2015: piattaforme di comunicazione e disseminazione

SFIDE SPECIFICHE

La piattaforma sociale riunirà le comunità di ricerca pertinenti con i rappresentanti delle parti interessate, quali ad esempio gli operatori dei settori socio-culturali ed artistici (gallerie, biblioteche, archivi, musei e altre istituzioni pubbliche), nonché le parti politiche interessate (a livello europeo, nazionale e/o locale).

OBIETTIVO

l'obiettivo è quello di sviluppare una comprensione delle sfide e delle opportunità per la ricerca nel contesto delle società riflettenti, attraverso nuovi strumenti digitali, social networking tools, eventi di disseminazione, significative raccolte tematiche dei progetti passati e in corso di rilievo per il settore

IMPATTO ATTESO

Attraverso la ricerca e il networking tra i ricercatori, parti interessate e politici, la piattaforma avanzerà la base di conoscenze che sostiene la formulazione e l'attuazione di politiche e pratiche rilevanti in Europa.

TIPO DI AZIONI

AZIONI DI COORDINAMENTO E SOSTEGNO

STATUS

FORTHCOMING (apertura 10/12/2014)

BUDGET

9 milioni di Euro
(1 mil max per progetto)

SCADENZA

28 maggio 2015

COSA FINANZIA HORIZON PER IL TURISMO?

REFLECTIVE “Società riflessiva: patrimonio culturale e identità europee” - 2015
H2020-REFLECTIVE-6-2015: ecosistemi innovativi per le risorse culturali digitali

SFIDE SPECIFICHE

Eplorare le diversità europee e le opportunità che ne derivano, migliorando la Comprensione del potenziale intellettuale e creativo in Europa e spingendo la società a riflettere criticamente sulle sue radici storiche, culturali e normative e sulle traiettorie storiche delle istituzioni democratiche europee

TIPO DI AZIONI

AZIONI INNOVATIVE

OBIETTIVO

Affrontando temi chiave del patrimonio culturale europeo, della formazione dell'identità intellettuale, artistica, e creativo e Del patrimonio storico dell'Unione europea, perseguendo l'obiettivo di rafforzare il concetto di 'Unità nella Diversità' la cui importanza e rilevanza è stato messo in evidenza dalla recente crisi finanziaria ed economica

STATUS

FORTHCOMING (apertura 10/12/2014)

IMPATTO ATTESO

Valorizzare il potenziale delle tecnologie digitali per facilitare l'analisi, La comprensione e la conservazione del patrimonio culturale europeo. Supporto allo sfruttamento transnazionale, translinguistico e “digitalmente” transettoriale del patrimonio culturale europeo.

BUDGET

10 milioni di Euro
 (2 mln max per progetto)

SCADENZA

28 maggio 2015

EUROPA CREATIVA

DESCRIZIONE

Programma quadro per il **sostegno ai settori culturali e creativi europei**. Il programma comunitario intende promuovere e salvaguardare la diversità culturale e linguistica europea e rafforzare la competitività dei settori culturali e creativi

2014-2020

OBIETTIVI

Obiettivi strategici:

- **sostenere la capacità** dei settori culturali e creativi europei **di operare a livello transnazionale**
- **promuovere la circolazione transnazionale degli operatori e delle opere culturali e creative** e raggiungere nuovo pubblico in Europa e nel mondo
- **rafforzare la capacità finanziaria dei settori culturali e creativi**, soprattutto delle PMI e delle organizzazioni di questi settori
- **sostenere la cooperazione politica transnazionale** al fine di promuovere lo sviluppo delle politiche, l'innovazione, la costruzione del pubblico e nuovi modelli di business

BUDGET

1 462,72 milioni di euro per il periodo 2014/2020

STRUTTURA

Sezione **CULTURA**, darà il sostegno a:

- Circa 8 000 organizzazioni culturali e 300 000 artisti, professionisti della cultura e le loro **opere riceveranno un sostegno per varcare i confini dei loro paesi** e acquisire l'esperienza che li aiuterà a intraprendere carriere internazionali.
- traduzione di più di 5 500 libri e altre opere letterarie.

Sezione **MEDIA**:

- contribuirà inoltre alla **distribuzione di più di 1.000 film europei nel mondo**, su piattaforme tradizionali e digitali;
- fornirà anche finanziamenti per i professionisti del settore audiovisivo per aiutarli a inserirsi sui mercati internazionali e a lavorare con successo e promuoverà lo sviluppo di film e altre opere audiovisive che presentano un potenziale di distribuzione transfrontaliera.

Componente **trans-settoriale** sosterrà:

- la cooperazione strategica,
- le misure trasversali
- il nuovo strumento di garanzia finanziaria che sarà operativo a partire dal 2016

🌻 **PROGETTI DI COOPERAZIONE SU PICCOLA SCALA**

Partenariato (ovvero il numero minimo di partner che devono far parte del progetto): 1 project leader (responsabile del progetto) + 2 partner provenienti da almeno 3 diversi paesi partecipanti al Sottoprogramma Cultura e legalmente riconosciuti da almeno due anni. Almeno un partner deve provenire da un paese EU o EFTA.

Finanziamento UE: max € 200.000

Cofinanziamento UE: max 60% sul totale dei costi eleggibili

Durata: 48 mesi

🌻 **PROGETTI DI COOPERAZIONE SU LARGA SCALA**

Partenariato (ovvero il numero minimo di partner che devono far parte del progetto): 1 project leader (responsabile del progetto) + 5 partner provenienti da almeno 5 diversi paesi partecipanti al Subprogramma Cultura e legalmente riconosciuti da almeno due anni.

Finanziamento UE: max 2.000.000 EUR.

Cofinanziamento UE: max 50% sul totale dei costi eleggibili

Durata: 48 mesi



Erasmus+

ERASMUS +

DESCRIZIONE

Erasmus per tutti - Programma UE per **l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport**. Il programma comunitario intende contribuire agli obiettivi in materia di istruzione della strategia Europa 2020, nonché agli obiettivi del quadro strategico per la cooperazione europea nell'istruzione e nella formazione (ET2020), al quadro rinnovato di cooperazione europea in materia di gioventù (2010-2018), allo sviluppo sostenibile dei Paesi terzi nel settore dell'istruzione superiore, e allo sviluppo della dimensione europea dello sport

OBIETTIVI

1

Per i settori dell'istruzione, della formazione e della gioventù:

- **migliorare le competenze e le abilità fondamentali**
- **migliorare la qualità, l'eccellenza nell'innovazione e l'internazionalizzazione** per quanto riguarda gli istituti di istruzione e l'animazione socio-educativa
- **promuovere la realizzazione di uno spazio europeo dell'apprendimento permanente**
- **favorire la dimensione internazionale dell'istruzione, della formazione e della gioventù**
- **migliorare l'insegnamento e l'apprendimento delle lingue** promuovere l'eccellenza nell'insegnamento

2

Per il settore dello sport:

- **contrastare le minacce transnazionali**
- **sostenere la buona governance nello sport**
- **promuovere l'inclusione sociale**

BUDGET

14 774,52 milioni di euro per il periodo 2014/2020

STRUTTURA

KA 1

Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento

- mobilità individuale nel settore dell'istruzione, della formazione e della gioventù
- diplomi di laurea magistrale congiunti
- eventi di ampia portata legati al Servizio volontario europeo

KA 2

Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone prassi

- partenariati strategici nel settore dell'istruzione, della formazione e della gioventù
- alleanze per la conoscenza
- alleanze per le abilità settoriali
- rafforzamento delle capacità nel settore della gioventù

KA 3

Sostegno alla riforma delle politiche

- dialogo strutturato: incontro tra i giovani e i responsabili decisionali nel settore della gioventù

Jean Monnet

- cattedre Jean Monnet,
- moduli Jean Monnet,
- centri di eccellenza Jean Monnet,
- sostegno Jean Monnet alle istituzioni e alle associazioni,
- reti Jean Monnet,
- progetti Jean Monnet

Sport

- partenariati di collaborazione nel settore dello sport
- eventi sportivi a livello europeo senza scopo di lucro

CALL 2015: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.C .2014.344.01.0015.01.ENG>

ERASMUS PLUS: Sector Skills Alliances

Le Sector Skills Alliances sono volte ad affrontare le carenze di competenze, migliorando la capacità di risposta iniziale e permanente dei sistemi di formazione professionale alle esigenze del mercato del lavoro specifiche di ogni settore e la domanda di nuove competenze in materia di una o più competenze professionali. Sector Skills Alliances vengono utilizzate per progettare e realizzare in comune programmi di formazione professionale e le metodologie di insegnamento e di formazione. Una particolare attenzione deve essere posta sull'apprendimento basato sul lavoro, fornendo agli studenti le competenze richieste dal mercato del lavoro.

NOVITÀ 2015: TURISMO incluso tra i settori ammessi per SSA

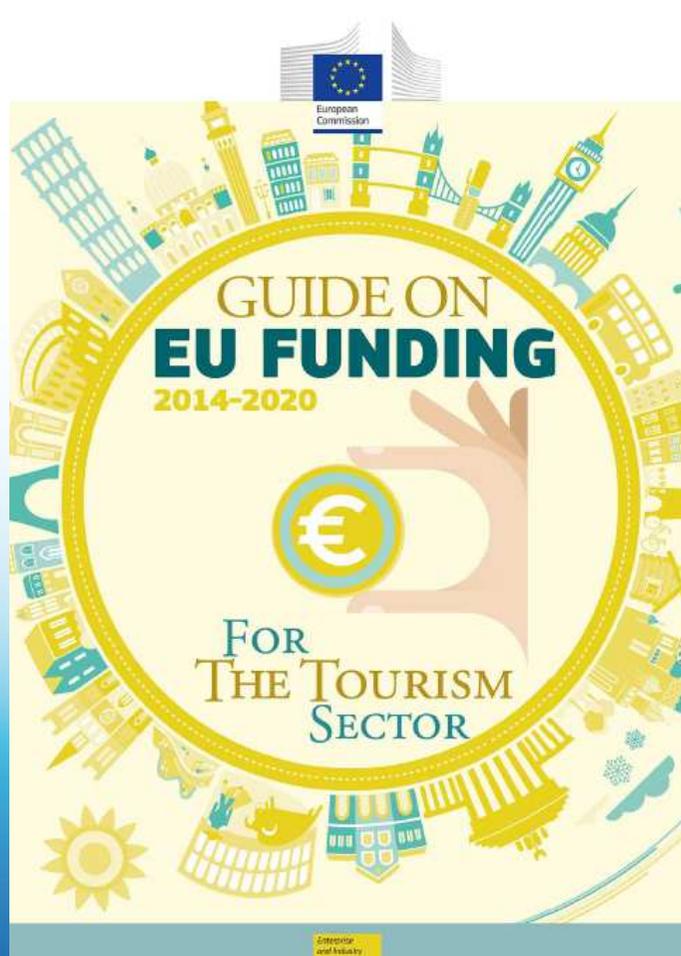
(GUIDA 2015:

http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/documents/erasmus-plus-programme-guide_en.pdf

Budget: 7,6 milioni di euro

Scadenza: 26 febbraio 2015

MAGGIORI INFORMAZIONI



WEBSITE DG ENTERPRISE:

<http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/7203?locale=en>



TECLA
EUROPA

ASSOCIAZIONE DI ENTI LOCALI
PER LA COOPERAZIONE TERRITORIALE

Associazione TECLA

via Boncompagni 93
00187 Roma

Tel. +39 06.42884756-42013006

Fax +39 06.42010906

segreteria@tecla.org

www.tecla.org

TECLA Europa

Rue de Deux Églises 39 -1000 Bruxelles

Tel: +32 (0) 2 503 5128

Fax: +32 (0) 2 514 3455

a.stefanucci@teclaeuropa.eu

info@teclaeuropa.eu



2014 - 2020