

*Istituzioni,
Associazioni
di Categoria
e Grande
Distribuzione
Organizzata
insieme
per la
riduzione
della
produzione
dei rifiuti
e l'incremento
della raccolta
differenziata*

Supermercato riciclosso

Meno rifiuti, più raccolta differenziata e riciclaggio. Questa la filosofia che la Provincia di Modena ha proposto con il suo Piano Provinciale per la Gestione dei Rifiuti, che ha trovato una sua applicazione con la firma nel maggio 2005 dell'Accordo "per la promozione di attività di prevenzione e minimizzazione della produzione dei rifiuti urbani e la riduzione del loro impatto ambientale", sottoscritto da Istituzioni (ATO e Comuni di Modena, Carpi e Sassuolo) e rappresentanti della Grande Distribuzione Organizzata e delle Associazioni di categoria dei commercianti e degli artigiani.

L'accordo prevede iniziative di sensibilizzazione sul tema dei rifiuti rivolte a commercianti e consumatori, interventi organizzati nell'intero ambito provinciale da un apposito Tavolo Tecnico. Nel 2006 sono previste due importanti iniziative.

Nel mese di febbraio sarà effettuata, in collaborazione con le Associazioni di categoria aderenti, un'indagine conoscitiva presso alcune tipologie di esercizi commerciali ed artigiani dei comuni coinvolti, al fine di ottenere un quadro preciso del livello di sensibilità nei confronti dell'ambiente, in particolare sul tema rifiuti, per arrivare poi all'attribuzione di un Marchio di Sostenibilità Ambientale agli esercizi che adotteranno "buone pratiche ambientali" in base ad un apposito regolamento.

Per tutto il mese di marzo poi, sarà realizzata all'interno di supermercati ed ipermercati Coop, Conad ed Esselunga di Modena, Carpi e Sassuolo, una campagna informativa sul corretto conferimento differenziato degli imballaggi. Il materiale informativo, costituito da pieghevoli e da un'apposita cartellonistica fatta prevalentemente di immagini, con specifici itinerari in corrispondenza di alcuni prodotti, fornirà al consumatore le informazioni necessarie per il corretto conferimento degli imballaggi.

Nelle gallerie dei centri commerciali sarà inoltre allestito uno stand itinerante, in cui saranno fornite tutte le informazioni necessarie e distribuiti i gadget della campagna. Il consumatore potrà essere coinvolto in alcune attività didattiche riguardanti appunto la raccolta differenziata e potrà ricevere simpatici e utili premi.



Produce meno rifiuti, 50 lezioni per mille alunni

Oltre mille alunni delle scuole elementari e medie modenesi andranno a lezione di tutela ambientale; studieranno come produrre meno rifiuti e quanto sia importante risparmiare le risorse naturali, a partire dall'acqua. Dal 18 gennaio parte un calendario di incontri con oltre 50 classi durante i quali tecnici ed esperti illustreranno i segreti della cosiddetta "spesa intelligente" contrapposta a quella "sprecona", cioè come acquistare prodotti che comportano una minore produzione di rifiuti, facendo attenzione innanzitutto alle caratteristiche degli imballaggi.

Il programma prevede incontri in diverse scuole ele-

mentari e medie di Modena, Carpi, Sassuolo, Concordia, Maranello, Mirandola, Novi, Pievepelago, Riolunato e Prignano. L'iniziativa è promossa dalla Provincia di Modena e Federconsumatori in collaborazione con Meta, Sat e Aimag. "Per una corretta gestione dello smaltimento - spiega Alberto Caldana, assessore all'Ambiente della Provincia di Modena - occorre ridurre la quantità di rifiuti prodotti e aumentare il recupero partendo dai comportamenti quotidiani e iniziative come questa con le scuole rappresentano una sorta di investimento che facciamo sulle nuove generazioni".