



Provincia  
di Modena



in collaborazione con Libra 93

S E M I N A R I O



## I MUSEI E LE SFIDE DELLA SOSTENIBILITÀ:

- territorio
- networking
- valutazione

**Sala del Consiglio  
Provincia di Modena  
Viale Martiri della Libertà 34, Modena  
Mercoledì 16 novembre 2011**

Il corso intende partire dagli elementi di sfondo che stanno determinando e caratterizzando lo scenario attuale per provare a meglio interpretare il senso e la portata di due delle possibili “strade” che occorre percorrere in futuro con maggiore frequenza e consapevolezza: la progettazione di forme integrate di offerta culturale che valorizzino le risorse e le potenzialità dei territori e la valutazione degli impatti che la cultura produce

**Mercoledì 16 novembre 2011**

- 10.00 Saluti e apertura del seminario
- 10.15 *I cambiamenti e le nuove sfide della sostenibilità*  
**Lucio Argano**  
Università Roma Tre
- 11.00 *L'Abbonamento Musei e le politiche di integrazione dell'offerta*  
**Francesca Leon**  
Associazione Torino Città Capitale
- 11.45 domande e confronti
- 12.15 *I valori del museo: perché e come valutare l'azione dei musei*  
**Alessandro Bollo**  
Fondazione Fitzcarraldo Onlus
- 13.00 domande e conclusioni

### **Lucio Argano**

Responsabile del coordinamento generale, strategie e sviluppo della Fondazione Cinema per Roma e del Festival Internazionale del Film di Roma e membro del Comitato di Direzione della Rivista di Economia della Cultura. E' Professore a contratto presso il Corso di Laurea DAMS Università Roma Tre e presso la Laurea Magistrale in Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse dell'Università Cattolica di Milano.

### **Francesca Leon**

Francesca Leon esperta di organizzazione culturale, dirige l'Associazione Torino Città Capitale Europea che promuove tra gli altri progetti l'Abbonamento Musei Torino Piemonte. Ha lavorato per la RAI, l'Agenzia Culturale dell'Emilia Romagna (AICER), Civita, Elemond e Arethusa. Ha svolto indagini, ricerche e consulenze sulla gestione e la valorizzazione del patrimonio culturale e a pubblicato articoli su giornali e riviste di settore.

### **Alessandro Bollo**

È responsabile dell'Area Ricerca e Consulenza della Fondazione Fitzcarraldo. Di cui è socio fondatore. Insegna al Politecnico di Torino ed è docente in diversi corsi e master sui temi del management culturale, dei consumi culturali e della valutazione. Ha coordinato diversi progetti di ricerca sui temi delle politiche culturali e del cultural management. E' ideatore e responsabile editoriale di Fizz, marketing culturale e dintorni, portale web sul marketing delle arti e della cultura ([www.fizz.it](http://www.fizz.it)).

Informazioni e iscrizioni, segreteria organizzativa:  
Ufficio reti ed eventi turistici della Provincia di Modena  
tel. 059/200025-32-209111 - Fax. 059200034

e-mail: [cultura@provincia.modena.it](mailto:cultura@provincia.modena.it)

Verrà rilasciato un attestato di partecipazione