



Provincia di Modena



**CENTRAL  
EUROPE**  
COOPERATING FOR SUCCESS.



**EUROPEAN UNION**  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

**TRANSROMANICA**  
**crosscultour**  
[www.transromanica.com/crosscultour](http://www.transromanica.com/crosscultour)

Il progetto CrossCulTour è implementato dal programma  
Central Europe co-finanziato dal FESR

Segreteria organizzativa:  
Segreteria Vicepresidente  
tel. 059 200 001  
fax 059 220 686  
e-mail: [locane.f@provincia.modena.it](mailto:locane.f@provincia.modena.it)  
sito: [www.provincia.modena.it](http://www.provincia.modena.it)



Grafica e Centro stampa - Provincia di Modena

# Politiche, idee e fondi per il turismo culturale

*Policy Making Event a partire  
dall'esperienza di CrossCulTour*

Palazzo della Provincia  
Sala del Consiglio Provinciale  
viale Martiri della Libertà 34 Modena

**venerdì 4 Novembre 2011**

• • • • •  
i n v i t o



9.30 - 9.40

**Emilio Sabattini**

*Presidente della Provincia di Modena*

9.40 - 10.00

**Juliane Koch**

*Direttore Associazione Transromanica*

- **Prospettive europee per le reti di promozione del turismo culturale**

10.00 - 10.20

**Giuseppe Todeschini**

*Direttore Area Economia - Provincia Modena*

- **CrossCulTour a Modena: prodotti e servizi per il turismo**

10.20 - 11.00

**Aureliano Bonini**

*Presidente Trademark Italia*

- **Le nuove frontiere del marketing applicato al turismo**

11.00 - 11.15

**Coffee break**

11.15 - 13.30

**Tavola rotonda**

- **Il futuro delle politiche di promozione del turismo culturale**

**Intervengono:**

**Vittorio Prodi**

*Parlamentare Europeo*

**Maurizio Melucci**

*Assessore Turismo e Commercio*

*Regione Emilia-Romagna*

**Massimo Mezzetti**

*Assessore Cultura e Sport - Regione Emilia-Romagna*

**Elena Malaguti**

*Assessore Cultura e Istruzione - Provincia di Modena*

**Un rappresentante delle Associazioni di categoria**

**Coordina i lavori della giornata:**

**Mario Galli**

*Vicepresidente e Assessore alla promozione del territorio e delle sue eccellenze - Provincia di Modena*



[www.provincia.modena.it](http://www.provincia.modena.it)



Il **Policy Making Event** vuole essere l'occasione per fare il punto sulle politiche di promozione del turismo culturale, delineandone punti di forza, punti di debolezza e prospettive, a partire dai risultati del progetto **CrossCulTour**.

**CrossCulTour - Cross-Marketing per il Turismo Culturale** è un progetto finanziato dalla Commissione europea attraverso il programma di Cooperazione Territoriale Europea Central Europe. Promosso dal Ministero per lo sviluppo regionale e i trasporti della Sassonia-Anhalt, il progetto ha visto il coinvolgimento di diverse istituzioni ed enti di quattro Paesi europei (Germania, Italia, Austria, Slovenia), tra cui la Provincia di Modena.

L'obiettivo del progetto è stato quello di valorizzare le potenzialità del patrimonio culturale dei diversi territori attraverso l'attivazione di strategie e azioni di cross-marketing in grado di sostenere e incrementare un turismo culturale sostenibile e di qualità.

Nel territorio modenese, tale strategia ha consentito di progettare e sperimentare prodotti e servizi innovativi quali: i sentieri integrati Romanico&Gusto e Romanico&Bike; nuovi strumenti ICT per il turista, tra cui il sistema di audioguide scaricabili da [www.visitmodena.it](http://www.visitmodena.it); azioni mirate di cross-marketing, tra cui in particolare l'iniziativa Pievi Aperte.

