



Provincia di Modena



Seminario di aggiornamento  
**16 novembre 2011**

## **I MUSEI E LE SFIDE DELLA SOSTENIBILITÀ: TERRITORIO, NETWORKING E VALUTAZIONE**

In un periodo di crisi economica globale, contraddistinto da dirompenti cambiamenti nei sistemi tradizionali di welfare, nella forme canoniche di sostegno alla cultura, nei consumi e nelle pratiche culturali, i musei sembrano dover affrontare una contraddizione difficilmente eludibile. Se da un lato vengono investiti di un ruolo sempre più ampio che oscilla tra la funzione di “presidio” culturale possibilmente inclusivo e partecipativo, progettato per rispondere alle istanze e ai bisogni del territorio e quella di “attrattore” capace di richiamare turismo e di generare valore per il territorio, dall’altro molti musei si trovano in gravi difficoltà di natura economica e organizzativa e nella condizione di dover ripensare il proprio modello di sostenibilità complessiva. Occorre, giocoforza, cercare nuovi slanci, sperimentare percorsi inesplorati, trovare nuovi compagni di viaggio, ripartire dalle cose vicine, ripartire dai territori per costruire e riaffermare la propria legittimazione sociale.

Tema della giornata è quello di partire dagli elementi di sfondo che stanno determinando e caratterizzando lo scenario attuale per meglio interpretare il senso e la portata di due delle possibili “strade” che occorre percorrere in futuro con maggiore frequenza e consapevolezza: la progettazione di forme integrate di offerta culturale che valorizzino le risorse e le potenzialità dei territori e la valutazione degli impatti che la cultura produce.

Nel primo caso si parlerà dell’Abbonamento Musei Torino-Piemonte che dopo 15 anni di attività si è sviluppato e consolidato tanto da diventare una delle esperienze di riferimento a livello nazionale nella creazione e nello sviluppo di sistemi di accesso integrato a musei, monumenti e attività espositive e che attualmente mette in rete più di 180 musei estendendosi anche ad altri settori culturali quali il teatro, la musica, i festival, il cinema. Lavorare in rete, convergere verso obiettivi comuni, creare economie di scala e di competenza, ottimizzare le risorse del territorio, comunicare in modo integrato, fornire un servizio utile alla cittadinanza sono alcuni dei temi chiave che verranno affrontati nell’intervento.

Il secondo aspetto riguarda la valutazione dei musei. La valutazione di attività e istituzioni di natura culturale rappresenta una sfida tanto affascinante quanto complessa. La complessità risiede principalmente nella natura multidimensionale del valore generato dalla cultura e nella difficoltà di identificare e “misurare” e i molti effetti e impatti di natura economica, culturale e sociale generati nel breve e nel medio termine. Valutare vuol anche dire esplicitare l’unità e il sistema di misura attraverso cui dovrà essere giudicata la bontà della sua presenza: numero di visite, riempimento di alberghi e ristoranti da parte dei turisti culturali, grado di partecipazione delle scolaresche del territorio, qualità dell’esperienza fornita, numero di volontari coinvolti? È evidente che non esistono parametri e metriche validi in assoluto, esiste semmai l’esigenza di rivendicare un’attenzione nuova verso il tema della produzione di valore in cultura e della sua valutazione. Occorre, non c’è dubbio, la conoscenza per scegliere il metodo più appropriato a seconda dell’intervento da valutare, evitando scorciatoie e pericolose mode del momento

## PROGRAMMA

### **10.00 Saluti e apertura del Seminario**

**10.15-11.00**

#### **Introduzione: i cambiamenti e le nuove sfide della sostenibilità**

Lucio Argano, Università Roma Tre

**11.00-11.45**

#### **L'Abbonamento Musei e le politiche di integrazione dell'offerta**

Francesca Leon, Associazione Torino Città Capitale

### **11.45-12.15 domande e confronti**

**12.15-13.00**

#### **I valori del museo: perché e come valutare l'azione dei musei**

Alessandro Bollo, Fondazione Fitzcarraldo Onlus

### **13.00-13.30 domande e confronti**



#### *i relatori*

##### **Lucio Argano**

Responsabile del coordinamento generale, strategie e sviluppo della Fondazione Cinema per Roma e del Festival Internazionale del Film di Roma e membro del Comitato di Direzione della Rivista di Economia della Cultura. E' Professore a contratto presso il Corso di Laurea DAMS Università Roma Tre e presso la Laurea Magistrale in Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse dell'Università Cattolica di Milano. E' inoltre docente di gestione dei grandi eventi in diversi master e socio fondatore della Fondazione Fitzcarraldo di Torino, con la quale collabora nella direzione scientifica del Corso per Responsabili di Progetti Culturali ed in generale per l'attività di consulenza e formazione.

##### **Francesca Leon**

Francesca Leon esperta di organizzazione culturale, dirige l'Associazione Torino Città Capitale Europea che promuove tra gli altri progetti l'Abbonamento Musei Torino Piemonte. Ha lavorato per la RAI, l'Agenzia Culturale dell'Emilia Romagna (AICER), Civita, Elemond e Arethusia. Ha svolto indagini, ricerche e consulenze sulla gestione e la valorizzazione del patrimonio culturale e pubblicato articoli su giornali e riviste di settore.

**Alessandro Bollo** è responsabile dell'Area Ricerca e Consulenza della Fondazione Fitzcarraldo. Di cui è socio fondatore. Insegna al Politecnico di Torino ed è docente in diversi corsi e master sui temi del management culturale, dei consumi culturali e della valutazione. Ha coordinato diversi progetti di ricerca sui temi delle politiche culturali e del cultural management. E' ideatore e responsabile editoriale di Fizz, marketing culturale e dintorni, portale web sul marketing delle arti e della cultura ([www.fizz.it](http://www.fizz.it)).

##### Info e Iscrizioni:

segreteria organizzativa - uff Eventi e reti turistiche della Provincia di Modena - tel. 059 200025-32-209111  
- Fax. 059 200034 - e-mail: [schifani.e@provincia.modena.it](mailto:schifani.e@provincia.modena.it) o [cultura@provincia.modena.it](mailto:cultura@provincia.modena.it)  
E' previsto il rilascio di un attestato di partecipazione.